




ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

สุภัทรี เกิดสา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
พฤศจิกายน 2563

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ



สุภัทรี เกิดสา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
พฤศจิกายน 2563
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

Factors Affecting Success of Vocational Entrepreneurship
Incubator Management of Educational Institutions under
Vocational Education Northern Region

The image features a large, faint watermark of the Uttaradit Rajabhat University logo in the background. The logo is circular and contains a central emblem with a flame-like design and a tiered base. The text "UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY" is written around the bottom half of the circle, and Thai script is at the top.

Suphantri Koetsa

A Thesis Submitted in partial Fulfillment of Requirements
for Master of Education Program (Educational Administration)
faculty of Education Uttaradit Rajabhat University

November 2020

Copyright of Uttaradit Rajabhat University

วิทยานิพนธ์ เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา

สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ของ

สุภันตรี เกิดสา

ได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชุมศักดิ์ อินทร์รักษา)

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา รุจิเมธาภาส)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์และเลขานุการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ภา ธรรมสิทธิ์)

คณบดีคณะครุศาสตร์

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช วงศ์หล้า)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ
ผู้วิจัย	สุภันตรี เกิดสา
ปริญญา	หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา รุจิเมธภาส

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับของปัจจัย ระดับของความสำเร็จ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา ภาคเหนือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 174 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 87 คน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 261 คน รวมจำนวน 522 คน จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2562 จำนวน 87 แห่ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 75 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 38 คน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 113 คน รวมจำนวน 226 คน เครื่องมือที่ใช้การวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือในภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาให้มีทักษะและประสบการณ์การทำงานธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด สำหรับผลการวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ (X_1) ด้านการบริหารจัดการ (X_3) และด้านผลผลิต (X_4) โดยที่ปัจจัยทั้งหมดสามารถอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (Y) ได้ร้อยละ

ละ 67.60 สามารถเขียนแสดงในรูปสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = (-.784) + 0.263(X_1) + 0.568(X_3) + 0.281(X_4)$$

คำสำคัญ : ปัจจัยความสำเร็จ, ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา, ศูนย์บ่มเพาะ



Abstract

Title	Factors Affecting Success of Vocational Entrepreneurship Incubator Management of Educational Institutions under Vocational Education Northern Region
Author	Suphantri Koetsa
Degree	Master of Education Program (Educational Administration)
Advisor	Assistant Professor Dr. Yokkaew Kamolvoradej
Co-Advisor	Assistant Professor Dr.Sukunya Rujimethabhas

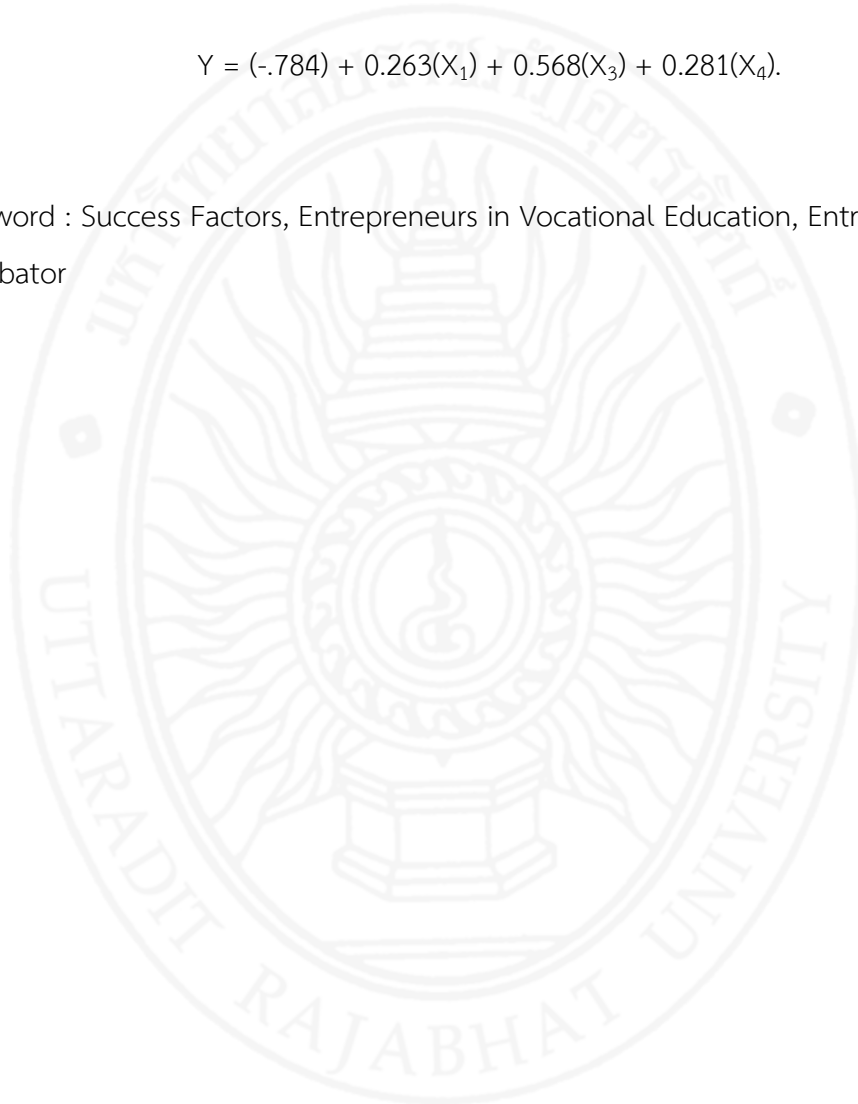
The purpose of this research was to study level of factors, level of success and factors affecting the success of Vocational Entrepreneurship Incubator management of Educational Institutions under the Vocational Education Northern Region. The population in this research was 174 administrators, 87 directors of Vocational Entrepreneurship Incubators and 261 business advisors, 522 people in total, from 87 Educational Institutions under the Vocational Education Northern Region. The sample selected by stratified random sampling was 75 administrators, 38 directors of Vocational Entrepreneurship Incubators, and 113 business advisors. The instruments used was a questionnaire. The mean, standard deviation and multiple regression analysis were the parameters used for statistical analysis.

The results revealed that the level of factors affecting the success of Vocational Entrepreneurship Incubator management of educational Institutions under the Vocational Education Northern Region overall was at a high level and the factor ranked the highest was the personnel factor. Moreover, the level of success of the Vocational Entrepreneurship Incubator management of educational Institutions under the Vocational Education Northern Region overall was at a high level. When each item was considered in isolation, the item ranked at the highest mean score was that the Vocational Entrepreneurship Incubator could improve students' potential for business skills and experience. According to the multiple regression analysis, the

factors that affected the success of Vocational Entrepreneurship Incubator management of educational Institutions with statistical significance at 0.01 were participating students (X_1), management (X_3) and product (X_4). All factors could explain the variance of Vocational Entrepreneurship Incubator management at 67.60% and could be presented in forecasting formula as

$$Y = (-.784) + 0.263(X_1) + 0.568(X_3) + 0.281(X_4).$$

Keyword : Success Factors, Entrepreneurs in Vocational Education, Entrepreneurship Incubator



กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ได้ด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ชุมศักดิ์ อินทร์รักษา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา รุจิเมธากาส กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนตรวจแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ ของวิทยานิพนธ์มาโดยตลอดทุกขั้นตอน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์กา ธรรมสิทธิ์ คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชฎุมิ สีชมภู อาจารย์วิชาภรณ์ อารีรัตนศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ นางธัญชนก จอมทรัพย์ ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมจังหวัดอุดรดิตต์ นายอนันต์ โตรณ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตต์ ดร.สุภาภรณ์ โตโสภณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตต์ ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ส่งผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ช่วยเหลือ ให้กำลังใจ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีคุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอขอบแต่ บิดา มารดา บุรพาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สุภัทรี เกิดสา

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
คำถามการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
บริบทศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ.....	7
แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ.....	17
หลักการและแนวคิดในการบริหาร.....	21
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	36

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหาร ศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ	46
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์วิเคราะห์ทัศนคติของคณาจารย์	53
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับแนวทางการบริหาร ศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ	54
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการวิจัย	61
อภิปรายผลการวิจัย	63
ข้อเสนอแนะ	69
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	74
ภาคผนวก ก รายงานผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ	75
ภาคผนวก ข สำเนาหนังสือราชการ	77
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	89
ภาคผนวก ง แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	94
ภาคผนวก จ แสดงการประมวลผลข้อมูล	101
ประวัติย่อผู้วิจัย	104

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 รายชื่อสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ.....	8
ตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง	37
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและคำร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษา ภาคเหนือ จำแนกเป็นรายด้าน.....	46
ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการ บริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ จำแนกเป็นรายข้อ.....	47
ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษา ภาคเหนือ ด้านบุคลากร จำแนกเป็นรายข้อ	48
ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษา ภาคเหนือ ด้านการบริหารจัดการ	49
ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษา ภาคเหนือ ด้านผลผลิต จำแนกเป็นรายข้อ	51
ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ	52
ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบปกติ.....	53
ตารางที่ 11 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับ การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา.....	54

ตารางที่ 12 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
 อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านบุคลากร 55

ตารางที่ 13 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
 อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านการบริหารจัดการ..... 56

ตารางที่ 14 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
 อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านผลผลิต 58



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	12



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

จากนโยบายรัฐบาลได้กำหนดให้การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นวาระแห่งชาติ เนื่องจากเป็นฐานรากของการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยรัฐบาลได้กำหนดกรอบและแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ผ่านการขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ประชารัฐ” โดยมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจดังกล่าว เป็นไปเพื่อการก้าวข้ามจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง มุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง และการสร้างเสริมให้เกิดการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของวิสาหกิจที่เริ่มจัดตั้งใหม่หรือสตาร์ทอัพ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2562)

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ในทุกสาขาวิชาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ ได้สนองนโยบายของรัฐบาลในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีการจัดทำแผนงานโครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพ ด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพและนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน และองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมอบหมายให้สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ดำเนินโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ซึ่งอยู่ในแผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ อันจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต และดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาทุกปีการศึกษา โดยมีรูปแบบการติดตามผล

การดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด ประกอบด้วย ระดับ 5 ดาว คะแนน ร้อยละ 90-100 ระดับ 4 ดาว คะแนนร้อยละ 80-89 ระดับ 3 ดาว คะแนน ร้อยละ 70 -79 ระดับ 2 ดาว คะแนนร้อยละ 60-69 และระดับ 1 ดาว คะแนนร้อยละ 1-59 (สำนัก มาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ, 2562, น.1-9)

อาชีวศึกษาภาคเหนือ เป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีสถานศึกษาในสังกัด จำนวน 87 แห่ง จาก 17 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดแพร่ จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุทัยธานีและจังหวัดตาก ได้สนองนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาดังกล่าว จึงได้จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาขึ้น จำนวน 87 แห่ง และดำเนินการ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งจากการประเมินผล การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา ภาคเหนือ ในปีการศึกษา 2561 พบว่า มีสถานศึกษา จำนวน 5 แห่ง ที่มีผลการประเมิน ระดับ 5 ดาว ระดับคุณภาพยอดเยี่ยม (คะแนนระดับร้อยละ 90-100) คิดเป็นร้อยละ 5.88 ของสถานศึกษาใน สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ และมีสถานศึกษา จำนวน 51 แห่ง ที่มีผลการประเมิน ระดับภาค ต่ำกว่า ระดับ 3 ดาว (คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 1-69) คิดเป็นร้อยละ 60 ของสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษา ภาคเหนือ (กลุ่มมาตรฐานอาชีวศึกษารูทกิจและบริการ, 2562, น.2)

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาภาคเหนือ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สาเหตุ สำคัญเกิดจากระบบการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษายังขาดแนวทางที่ชัดเจน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับของปัจจัย ระดับของความสำเร็จ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ และเพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยในการบริหารงาน 4 M วงจรการบริหารงานคุณภาพ PDCA และทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร POLC เป็นแนวคิดในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งผลลัพธ์ ที่ได้จากการวิจัยผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจบริหารงาน และเป็นแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้มีประสิทธิภาพตาม เป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ช่วยเสริมสร้างให้ผู้สำเร็จการศึกษาของ

อาชีวศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการประกอบอาชีพอิสระ และสร้างผู้ประกอบการเยาวชนรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

คำถามการวิจัย

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีองค์ประกอบอะไรบ้าง
2. แนวทางในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ประสบความสำเร็จ มีลักษณะอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ
2. เพื่อศึกษาระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

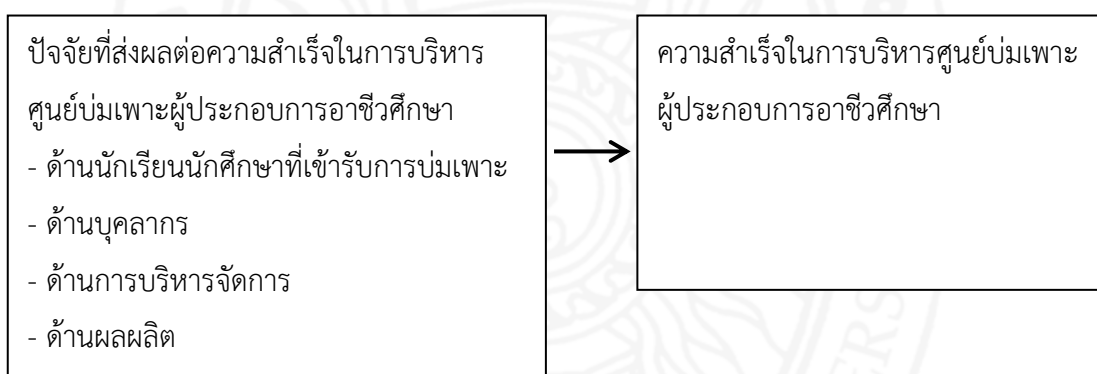
1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้บริหาร จำนวน 174 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 87 คน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 261 คน รวมจำนวน 522 คน จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2562 จำนวน 87 แห่ง
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2562 จำนวน 226 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยเปิดตารางของเครซีและ มอร์แกน (Krejcie and Morgan) และกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งภูมิชั้น (Stratified Radom Sampling) ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 75 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 38 คน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 113 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
2. ความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
3. แนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามแนวคิดของ ฟิรด์กัตต์ โต้คำวรพจน์ (2555) แนวคิดทฤษฎีระบบของ Lunenburg & Ornstein, (2008, p.31) และจากการศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ประสบความสำเร็จ สังเคราะห์ปัจจัยได้ 4 ด้าน สรุปดังภาพ



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา หมายถึง องค์ประกอบทางการบริหารที่ส่งผลให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาประสบความสำเร็จ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยปัจจัยทางการบริหาร 4 ด้าน คือ

1. ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ หมายถึง นักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการตามกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งมีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ มีความสนใจ

ใฝ่รู้ในการดำเนินธุรกิจ มีความรู้และมีทักษะในธุรกิจของตนเอง รักและศรัทธาในธุรกิจของตนเอง สามารถบริหารเวลาในการทำธุรกิจขณะเรียน และมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง

2. ด้านบุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการ ดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3. ด้านการบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการดำเนินงานได้อย่างราบรื่น ตามวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ

3.1 การวางแผน (Plan) หมายถึง การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ตลอดจนวางแผนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติเอาไว้ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เป็นแนวทางตลอดจนทิศทางในการปฏิบัติงาน

3.2 การจัดการองค์กร (Organizing) หมายถึง การจัดโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยมีสายการบังคับบัญชา มีการแบ่งงานเป็นฝ่าย ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และจัดสรรคนให้เหมาะสมกับงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากที่สุด รวมถึงการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่ตั้งของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่สามารถติดต่อได้สะดวก

3.3 การปฏิบัติงาน (Do) หมายถึง กระบวนการในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งปฏิบัติงานด้วยการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนที่ทำงานสอดคล้องกันทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องตลอดจนมีกระบวนการบริหารงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อใช้ในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ให้มีความเหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการ และบริหารงบประมาณด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

3.4 การตรวจสอบ (Check) หมายถึง การนิเทศติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3.5 การปรับปรุงแก้ไข (Act) หมายถึง การรายงานผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน หากผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ก็ให้นำแนวทางหรือกระบวนการปฏิบัตินั้นมาจัดทำเป็นมาตรฐาน และเผยแพร่แก่สาธารณชน

4. ด้านผลผลิต หมายถึง ผลลัพธ์ที่ได้จากการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา คือ นักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ มีความรู้และเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง สามารถดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจที่เขียนไว้ได้ และสินค้าหรือบริการของนักเรียนนักศึกษาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่มีความน่าสนใจมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

ความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา หมายถึง ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการ โดยสามารถพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์การทำธุรกิจ และสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการอันเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า นำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ อันจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้จริงอย่างยั่งยืน

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา หมายถึง หน่วยงานที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สนับสนุนให้ทุกสถานศึกษาในสังกัดทั้งภาครัฐและเอกชนจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียนและประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สามารถนำความรู้ทางวิชาชีพเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา หมายถึง นักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และเสริมสร้างทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ จากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และสามารถที่จะประกอบธุรกิจของตนเองได้

สถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ หมายถึง สถานศึกษาของรัฐบาลในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 87 แห่ง จาก 17 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดแพร่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดตาก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ใช้ผลจากการการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มาสังเคราะห์เป็นแนวทางในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. บริบทศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ
2. แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ
3. หลักการและแนวคิดในการบริหาร
4. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บริบทศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

1. ความหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา หมายถึง หน่วยงานที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดตั้งในทุกสถานศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียนและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาภาคเหนือ หมายถึง ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ที่อยู่ในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ซึ่งเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จาก 17 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดแพร่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดตาก มีสถานศึกษาทั้งหมดรวมจำนวน 87 แห่ง ดังนี้

ตารางที่ 1 รายชื่อสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ที่	ชื่อสถานศึกษา	จังหวัด	หมายเหตุ
1	วิทยาลัยการอาชีพนวมินทรราชินีแม่ฮ่องสอน	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	
2	วิทยาลัยการอาชีพแม่สะเรียง	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	
3	วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย	จังหวัดเชียงราย	
4	วิทยาลัยเทคนิคเวียงป่าเป้า	จังหวัดเชียงราย	
5	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกเชียงราย	จังหวัดเชียงราย	
6	วิทยาลัยการอาชีพเทิง	จังหวัดเชียงราย	
7	วิทยาลัยการอาชีพเชียงราย	จังหวัดเชียงราย	
8	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงราย	จังหวัดเชียงราย	
9	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย	จังหวัดเชียงราย	
10	วิทยาลัยการอาชีพเวียงเชียงรุ้ง	จังหวัดเชียงราย	
11	วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่	
12	วิทยาลัยเทคนิคสารภี	จังหวัดเชียงใหม่	
13	วิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง	จังหวัดเชียงใหม่	
14	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่	
15	วิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่	
16	วิทยาลัยการอาชีพจอมทอง	จังหวัดเชียงใหม่	
17	วิทยาลัยการอาชีพฝาง	จังหวัดเชียงใหม่	
18	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่	
19	วิทยาลัยเทคนิคลำพูน	จังหวัดลำพูน	
20	วิทยาลัยการอาชีพป่าซาง	จังหวัดลำพูน	
21	วิทยาลัยการอาชีพบ้านโฮ้ง	จังหวัดลำพูน	
22	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลำพูน	จังหวัดลำพูน	
23	วิทยาลัยเทคนิคลำปาง	จังหวัดลำปาง	
24	วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	จังหวัดลำปาง	
25	วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง	จังหวัดลำปาง	
26	วิทยาลัยการอาชีพเกาะคา	จังหวัดลำปาง	
27	วิทยาลัยการอาชีพเถิน	จังหวัดลำปาง	
28	วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการ กฟผ.แม่เมาะ	จังหวัดลำปาง	

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ที่	ชื่อสถานศึกษา	จังหวัด	หมายเหตุ
29	วิทยาลัยการอาชีพแจ้ห่ม	จังหวัดลำปาง	
30	วิทยาลัยเทคนิคน่าน	จังหวัดน่าน	
31	วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน	จังหวัดน่าน	
32	วิทยาลัยการอาชีพปัว	จังหวัดน่าน	
33	วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา	จังหวัดน่าน	
34	วิทยาลัยเทคนิคพะเยา	จังหวัดพะเยา	
35	วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการปง	จังหวัดพะเยา	
36	วิทยาลัยเทคนิคเชียงคำ	จังหวัดพะเยา	
37	วิทยาลัยเทคนิคดอกคำใต้	จังหวัดพะเยา	
38	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีพะเยา	จังหวัดพะเยา	
39	วิทยาลัยเทคนิคแพร่	จังหวัดแพร่	
40	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	จังหวัดแพร่	
41	วิทยาลัยการอาชีพลอง	จังหวัดแพร่	
42	วิทยาลัยการอาชีพสอง	จังหวัดแพร่	
43	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีแพร่	จังหวัดแพร่	
44	วิทยาลัยสารพัดช่างแพร่	จังหวัดแพร่	
45	วิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์	จังหวัดอุตรดิตถ์	
46	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	จังหวัดอุตรดิตถ์	
47	วิทยาลัยสารพัดช่างอุตรดิตถ์	จังหวัดอุตรดิตถ์	
48	วิทยาลัยการอาชีพพิชัย	จังหวัดอุตรดิตถ์	
49	วิทยาลัยการอาชีพรัตนประสิทธิ์วิทย	จังหวัดอุตรดิตถ์	
50	วิทยาลัยเทคนิคพิษณุโลก	จังหวัดพิษณุโลก	
51	วิทยาลัยเทคนิคสองแคว	จังหวัดพิษณุโลก	
52	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	จังหวัดพิษณุโลก	
53	วิทยาลัยพณิชยการบึงพระพิษณุโลก	จังหวัดพิษณุโลก	
54	วิทยาลัยสารพัดช่างพิษณุโลก	จังหวัดพิษณุโลก	
55	วิทยาลัยการอาชีพนครไทย	จังหวัดพิษณุโลก	
56	วิทยาลัยเทคนิคสุโขทัย	จังหวัดสุโขทัย	

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ที่	ชื่อสถานศึกษา	จังหวัด	หมายเหตุ
57	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย	จังหวัดสุโขทัย	
58	วิทยาลัยสารพัดช่างสุโขทัย	จังหวัดสุโขทัย	
59	วิทยาลัยการอาชีพศรีสำโรง	จังหวัดสุโขทัย	
60	วิทยาลัยการอาชีพศรีสัชชาลัย	จังหวัดสุโขทัย	
61	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุโขทัย	จังหวัดสุโขทัย	
62	วิทยาลัยเทคนิคตาก	จังหวัดตาก	
63	วิทยาลัยเทคนิคแม่สอด	จังหวัดตาก	
64	วิทยาลัยการอาชีพบ้านตาก	จังหวัดตาก	
65	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีตาก	จังหวัดตาก	
66	วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร	จังหวัดกำแพงเพชร	
67	วิทยาลัยสารพัดช่างกำแพงเพชร	จังหวัดกำแพงเพชร	
68	วิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกบุรี	จังหวัดกำแพงเพชร	
69	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร	จังหวัดกำแพงเพชร	
70	วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์	จังหวัดเพชรบูรณ์	
71	วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี	จังหวัดเพชรบูรณ์	
72	วิทยาลัยการอาชีพชนแดน	จังหวัดเพชรบูรณ์	
73	วิทยาลัยสารพัดช่างเพชรบูรณ์	จังหวัดเพชรบูรณ์	
74	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบูรณ์	จังหวัดเพชรบูรณ์	
75	วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร	จังหวัดพิจิตร	
76	วิทยาลัยสารพัดช่างพิจิตร	จังหวัดพิจิตร	
77	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีพิจิตร	จังหวัดพิจิตร	
78	วิทยาลัยเทคนิคนครสวรรค์	จังหวัดนครสวรรค์	
79	วิทยาลัยเทคนิคแม่वंก	จังหวัดนครสวรรค์	
80	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์	จังหวัดนครสวรรค์	
81	วิทยาลัยเทคโนโลยีและการจัดการตากฟ้า	จังหวัดนครสวรรค์	
82	วิทยาลัยการอาชีพนครสวรรค์	จังหวัดนครสวรรค์	
83	วิทยาลัยการอาชีพบรรพตพิสัย	จังหวัดนครสวรรค์	
84	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครสวรรค์	จังหวัดนครสวรรค์	

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ที่	ชื่อสถานศึกษา	จังหวัด	หมายเหตุ
85	วิทยาลัยเทคนิคอุทัยธานี	จังหวัดอุทัยธานี	
86	วิทยาลัยสารพัดช่างอุทัยธานี	จังหวัดอุทัยธานี	
87	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีอุทัยธานี	จังหวัดอุทัยธานี	

(สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2562)

2. วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาของรัฐบาล หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม

2.2 เป้าหมาย

2.2.1 เชิงปริมาณ

2.2.1.1 จำนวนผู้เรียนอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา ไม่น้อยกว่า 20 คน

2.2.1.2 จำนวนผู้เรียนอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา และดำเนินการประกอบธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

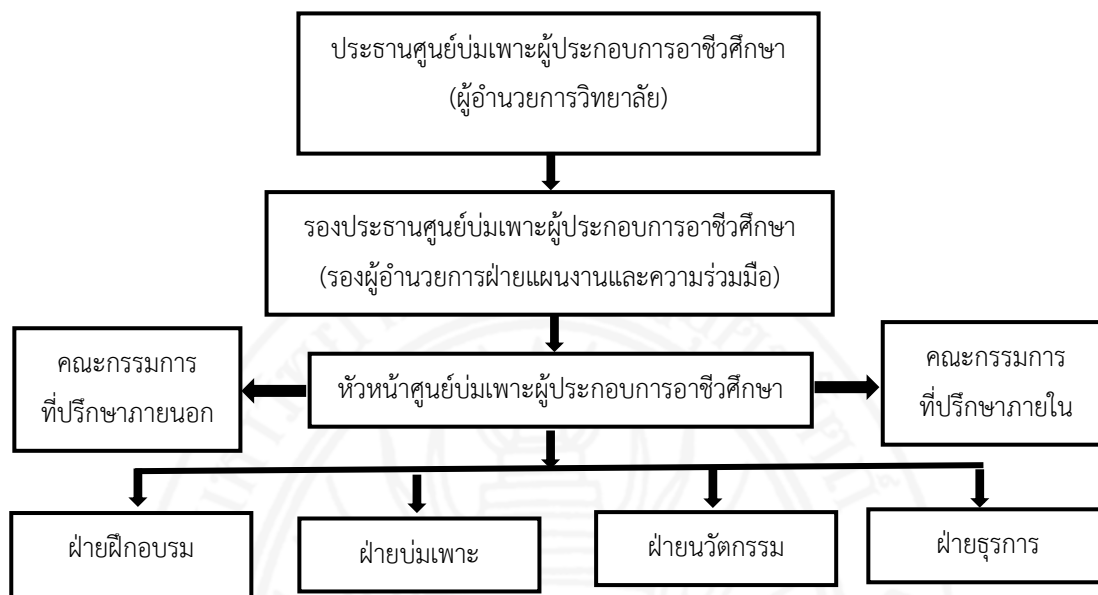
2.2.1.3 จำนวนผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

2.2.1.4 มีการนำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม โครงการงานวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจโครงการ งานวิจัย ฯลฯ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ

2.2.2 เชิงคุณภาพ

2.2.2.1 มีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ผู้เรียนมีความพร้อม สามารถที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม

3. โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ



สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ. 2562

ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีดังนี้

4.1 ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่ ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

4.2 รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่ช่วยเหลือประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

4.3 คณะกรรมการที่ปรึกษาภายนอก ประกอบด้วย ตัวแทนของหน่วยงานต่อไปนี้ ได้แก่ หอการค้าจังหวัด ธนาคารออมสิน อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฯลฯ มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

4.4 คณะกรรมการที่ปรึกษาภายใน ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา หัวหน้า

แผนกวิชา หัวหน้างาน ครูผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีหน้าที่ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

4.5 หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่

4.5.1 ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ประสานงาน สร้างความร่วมมือกับฝ่ายต่าง ๆ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

4.5.2 ดำเนินการบ่มเพาะกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนประสานงานในการจัดหาที่ปรึกษาธุรกิจ ที่ปรึกษาบัญชี ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

4.5.3 ประสานงานกับสถาบันการเงินและหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย

4.5.4 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม

4.5.5 รับผิดชอบอาคารสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ในศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

4.5.6 ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณ และเงินรายได้ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบทางราชการ และที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

4.5.7 สรุปลผลและรายงานผลการดำเนินงาน

4.5.8 งานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

4.6 ฝ่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ มีหน้าที่

4.6.1 ประสานงานในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำตารางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรของสำนักงานมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จัดหาวิทยากร สร้างเครือข่ายธุรกิจและกำหนดกิจกรรมให้กับผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

4.6.2 ประสานงานกับแผนกวิชาต่าง ๆ เพื่อรับสมัครผู้เรียนที่มีความสนใจในการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้การจัดอบรมได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์

4.6.3 สรุปลผลและรายงานผลการดำเนินงาน

4.6.4 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

4.7 ฝ่ายบ่มเพาะ มีหน้าที่

4.7.1 สรรหา พิจารณาคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพ หรือผู้ที่สนใจเข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

4.7.2 ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” ให้การดูแลและให้คำแนะนำในการทำธุรกิจแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

4.7.3 ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและงานต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมการบ่มเพาะ
การเป็นผู้ประกอบการ

4.7.4 สรุปลผลและรายงานผลการดำเนินงาน

4.7.5 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย

4.8 ครูที่ปรึกษาธุรกิจ มีหน้าที่

4.8.1 มีหน้าที่ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ
การจดทะเบียนธุรกิจการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบของสถานศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
นิเทศติดตามการปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไข้ปัญหาการดำเนินงานของผู้เข้ารับการอบรม
บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการจัดการธุรกิจ การจัดทำบัญชีการตลาด การเงินและอื่น ๆ

4.8.2 ประสานงานจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะเรื่อง เพื่อให้คำปรึกษาปัญหาเชิงลึก
เฉพาะรายให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำเอกสารรายงาน สรุปลผลการประกอบการ การเขียน Best
Practice และเอกสารเพื่อการรายงานผลต่อสถานศึกษา

4.8.3 จัดทำแผนการนิเทศและรายงานผลการนิเทศตลอดภาคเรียน หรือตามเวลา
ที่กำหนดและเมื่อสิ้นสุดการบ่มเพาะการผู้ประกอบการเสนอสถานศึกษาเพื่อทราบ

4.8.4 สรุปลผลและรายงานผลการดำเนินงาน

4.8.5 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย

4.9 ครูที่ปรึกษาด้านบัญชี มีหน้าที่

4.9.1 ดูแลให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการ

4.9.2 ให้คำปรึกษาและรับรองการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินงบกำไรขาดทุนและ
รายงานทางการเงินอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ

4.9.3 ให้คำปรึกษาในการจัดสรรกำไรสุทธิของผู้ประกอบการ

4.9.4 สรุปลผลและรายงานผลการดำเนินงาน

4.9.5 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย

4.10 ครูที่ปรึกษาด้านการผลิต มีหน้าที่

4.10.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการผลิตของผู้ประกอบการ

4.10.2 สรุปลผลและรายงานผลการดำเนินงาน

4.10.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย

4.11 ครูที่ปรึกษาด้านการตลาด มีหน้าที่

4.11.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการตลาดของผู้ประกอบการ

4.11.2 สรุปลผลและรายงานผลการดำเนินงาน

4.11.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย

- 4.12 ครูที่ปรึกษาด้านการจัดการ มีหน้าที่
 - 4.12.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการจัดการของผู้ประกอบการ
 - 4.12.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
 - 4.12.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย
- 4.13 ฝ่ายนวัตกรรม มีหน้าที่
 - 4.13.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ แสวงหา และพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือนำไปสู่การจดอนุสิทธิบัตร
 - 4.13.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
 - 4.13.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย
- 4.14 ฝ่ายธุรการ มีหน้าที่
 - 4.14.1 จัดระบบงานด้านสารบรรณ และเอกสารภายในหน่วยงาน
 - 4.14.2 จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
 - 4.14.3 รวบรวมระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถานศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
 - 4.14.4 ให้บริการด้านเอกสาร แบบพิมพ์ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ ที่ศูนย์บ่มเพาะ ให้บริการกับผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ
 - 4.14.5 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
 - 4.14.6 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ศึกษามอบหมาย
- 5. กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
 - 5.1 การฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน
 - 5.1.1 จัดทำโครงการ
 - 5.1.2 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
 - 5.1.3 ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ มอบหมายหน้าที่
 - 5.1.4 ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครผู้เรียนเข้าร่วมโครงการ
 - 5.1.5 ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้หลักสูตรที่สำนักมาตรฐาน การอาชีวศึกษาและวิชาชีพกำหนด
 - 5.1.6 ศึกษาดูงาน
 - 5.1.7 แบ่งกลุ่มผู้เรียนไปเขียนแผนธุรกิจ
 - 5.1.8 จัดให้มีครูที่ปรึกษาธุรกิจช่วยเหลือให้คำแนะนำ กลุ่มธุรกิจละ 1 คน
 - 5.1.9 หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ รวบรวมแผนธุรกิจ

5.2 การคัดเลือกแผนธุรกิจ

5.2.1 ทำหนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน และจากภายในสถานศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกแผนธุรกิจ

5.2.1 ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจต่อคณะกรรมการ

5.2.2 คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจ

5.2.3 หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ รายงานผลการคัดเลือกแผนธุรกิจต่อผู้บริหารสถานศึกษา

5.2.4 สถานศึกษาจัดทำประกาศผลการคัดเลือกแผนธุรกิจ

5.3 การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

5.3.1 วิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วย กลุ่มผู้เรียนที่เป็นเจ้าของแผนธุรกิจและครูที่ปรึกษาธุรกิจ

5.3.2 คณะกรรมการดำเนินการธุรกิจทำบันทึกข้อความเสนอผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อขอรับการสนับสนุนทุนในการดำเนินธุรกิจ

5.3.3 เมื่อวิทยาลัยอนุมัติทุนในการดำเนินธุรกิจแล้ว ผู้เรียนจะต้องไปดำเนินการเปิดบัญชีกับธนาคาร โดยผู้เรียนเป็นเจ้าของบัญชีร่วมกัน

5.3.4 วิทยาลัยโอนเงินเข้าบัญชีของผู้เรียนที่ได้รับการอนุมัติในการดำเนินธุรกิจ

5.3.5 ผู้เรียนดำเนินการประชุมเตรียมการทำธุรกิจร่วมกับครูที่ปรึกษาธุรกิจ เช่น เรื่องการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ การวางระบบบัญชี เป็นต้น

5.3.6 ดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้

5.3.7 จัดทำบัญชีและสรุปผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาแต่ละเดือน

5.3.8 ประชุมคณะกรรมการดำเนินการธุรกิจในแต่ละเดือนเพื่อทบทวนการดำเนินธุรกิจในระยะเวลาที่ผ่านมา สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

5.3.9 ครูที่ปรึกษาของแต่ละธุรกิจรายงานสรุปผลเสนอต่อหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ

5.3.10 หัวหน้าศูนย์รวบรวมรายงานและจัดทำสรุปเสนอต่อผู้บริหารสถานศึกษา

สรุปได้ว่า ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา คือ หน่วยงานที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดตั้งในทุกสถานศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียนและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาภาคเหนือ มีจำนวน 87 ศูนย์ ที่อยู่ซึ่งเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จาก 17 จังหวัด

ประกอบด้วย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดแพร่ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดตาก การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาจะดำเนินงานและมีแนวทางการบริหารจัดการ ในการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาตามคู่มือการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

1. ความหมายของผู้ประกอบการ

จันทรา ส่งศรี (2562, น.24) ได้ให้ความหมายของคำว่า ผู้ประกอบการ คือ เจ้าของกิจการ หรือบุคคลที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้น เพื่อหวังผลกำไรเป็นบุคคลที่มองเห็นโอกาสทางธุรกิจและสามารถหาช่องทางที่จะสร้างธุรกิจของตนเอง โดยยอมรับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น ผู้ที่มุ่งหวังจะเป็นผู้ประกอบการ ต้องพิจารณาถึงปัญหาความท้าทายและความไม่แน่นอนในการทำธุรกิจได้

เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา (2562, น.87) ได้ให้ความหมายของคำว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงานและดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเองโดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ

สุรรัตน์ มณีกุด (2561, น.6) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้งธุรกิจโดยใช้เงินทุนของตัวเองหรือจากแหล่งเงินทุนอื่น ๆ และนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษาเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการ โดยมุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันก็พร้อมยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

สามารถ สุวรรณละโปลง (2559, น.5) ได้ให้ความหมายของคำว่า ผู้ประกอบการไว้ว่า ผู้ประกอบการหมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะได้รับประโยชน์หรือได้รับค่าตอบแทนหรือไม่และไม่ว่าจะได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่เจ้าของกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นผู้ริเริ่มสร้างธุรกิจมีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง

สรารุณี หนูเงิน (2548, น.15) ได้ให้ความหมายของผู้ประกอบการไว้ว่า บุคคลที่ก่อตั้งองค์กรเป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนและดำเนินการ โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินกิจการเพื่อผลกำไรและความพอใจหรือเป็นผู้กระตุ้นในการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ โดยเป็นผู้มีเป้าหมายในการค้นหาการวางแผนอย่างรอบคอบและตัดสินใจตามกระบวนการประกอบกิจการ รวมทั้งผู้ประกอบการ

ต้องเป็นผู้ทำงานอย่างสร้างสรรค์มุมมองในแง่ดี ตามพันธกิจในการจัดสร้างแหล่งทรัพยากรใหม่หรือนำความสามารถเก่าไปรวมกันเป็นลักษณะใหม่ เพื่อเป้าหมายในการสร้างสรรค์ความมั่งคั่งแก่กิจการ

ดังนั้น สรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่นำความรู้ทางธุรกิจและประสบการณ์ด้านวิชาชีพ มาสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อจุดประสงค์ในการขายสินค้าและบริการ โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อแสวงหากำไรในอนาคต

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

จันทรา ส่งศรี (2562, น.24-25) กล่าวถึง คุณลักษณะของผู้ประกอบการว่า ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง ผู้ประกอบการควรพัฒนาคุณสมบัติด้านต่าง ๆ เพื่อลดความผิดพลาดจากธุรกิจ โดยศึกษาคุณสมบัติส่วนตัวของเจ้าของกิจการซึ่งเป็นคุณสมบัติเบื้องต้นที่สำคัญ 10 ข้อ คือ

1. รู้จักตนเอง รู้ว่าสิ่งไหนคือสิ่งที่ตนเองต้องการสิ่งไหนใช้สิ่งไหนไม่ใช่ สำหรับความต้องการในจิตใจของตนเองจะก่อนว่าลึก ๆ แล้วอะไรคือความต้องการพื้นฐานที่มองหาอยู่อย่างแท้จริง
2. ความเป็นผู้นำ มีส่วนสำคัญสำหรับเจ้าของกิจการเช่นกันเพราะทำให้ผู้ใต้บังคับบัญชาเกิดความศรัทธาและความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบปกครองภายในกิจการและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการในที่สุด
3. ความรู้ เป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่สำคัญที่สุด ความรู้ที่เจ้าของกิจการควรมีประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำกิจการ และความรู้เฉพาะทางเกี่ยวกับกิจการที่จะทำ
4. ความกล้า ในเรื่องการตัดสินใจลงมือทำในเรื่องต่าง ๆ เพราะในโลกของธุรกิจมีการแข่งขันสูงและไม่มีใครยอมใคร ผู้มีความกล้าเท่านั้นจึงจะสามารถอยู่รอดได้
5. ความคิดสร้างสรรค์ผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างกระแสดึงดูดกลุ่มลูกค้าให้เข้ามาทดลองซื้อสินค้าและบริการของตนมากขึ้น
6. ความศรัทธาและใจรักในอาชีพ การที่กิจการจะประสบความสำเร็จได้ส่วนหนึ่งมาจากตัวเจ้าของกิจการต้องมีใจรักในอาชีพเป็นอันดับแรก ความรักในสิ่งที่ทำจะช่วยให้เจ้าของกิจการพยายามศึกษาหาความรู้เพื่อนำมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดกิจการของตนเองให้ดีที่สุด
7. การบริหารจัดการด้านการเงินธุรกิจ คือ เรื่องของการใช้เงิน สามารถควบคุมดูแลค่าใช้จ่ายเฉพาะสิ่งจำเป็นจริง ๆ เท่านั้น และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกน้องในการเบิกใช้เงินกองกลาง
8. ไหวพริบและปฏิภาณ เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง ผู้มีไหวพริบเป็นเลิศและช่างสังเกตจะรู้ว่าเวลาไหนคือโอกาสเปิดเกมรุกเพิ่มยอดขาย เวลาไหนมีโอกาสเพียงพลาต่อสู้แข่งขัน
9. เงินทุน ผู้ประกอบการอาจไม่จำเป็นต้องมีเงินทุนครบตามจำนวนมูลค่าของกิจการซึ่งสามารถกู้ยืมจากแหล่งเงินทุน อย่างธนาคารได้

10. การสนับสนุนจากบุคคลรอบข้าง จะช่วยในด้านกำลังใจในการทำงาน และคำแนะนำ เมื่อเกิดปัญหา หรืออาจได้ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการแนะนำจากกลุ่มคนที่ให้การสนับสนุนก็เป็นได้

เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา (2562, น.90-91) กล่าวถึง คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 4 คุณลักษณะ คือ

1. เน้นการใช้นวัตกรรม (Innovation) เป็นการนำเอาความคิดใหม่ หรือการนำประโยชน์ จากสิ่งที่มีอยู่เดิมมาใช้ในรูปแบบใหม่ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือการทำในสิ่งที่ แตกต่างจากคนอื่น

2. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) เป็นการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ เกิดนวัตกรรม ที่สร้างความสะดวกสบายและความเจริญเพื่อให้อัตราขึ้น ซึ่งมาจากบุคคลต่าง ๆ ที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ให้มีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

3. เน้นการพัฒนาทักษะความชำนาญ (Skill Based) เป็นการมุ่งเน้นประสิทธิภาพของ ผู้ประกอบการในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และความชำนาญในเรื่อง หนึ่งเรื่องใด และเปลี่ยนพฤติกรรมไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

4. มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ (High Potential) เพื่อตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ และมีอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่ดี (High Growth Industry)

สุรรัตน์ มณีกุล (2561, น.7-8) กล่าวไว้ว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ควรมี ลักษณะสำคัญ 10 ลักษณะ คือ

1. มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ (Willingness to Succeed) ผู้ประกอบการจะต้อง ทำงานหนักต้องลงทุนทั้งเงินและแรงงาน ต้องวางแผน ตัดสินใจแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา

2. มีความมั่นใจในตนเอง (Self-Confidence) เป็นคนที่เข้มแข็งกล้าที่จะเผชิญหน้าต่อ ปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ อย่างไม่ย่อท้อ ซึ่งคุณลักษณะนี้จะทำให้บุคลากรในบริษัทมีความเชื่อมั่น มีขวัญกำลังใจตามไปด้วย

3. มีแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองอย่างชัดเจน (A Clear Business Idea) รู้ว่าตนเองทำ ธุรกิจประเภทใดสินค้าหรือบริการคืออะไร มีใครเป็นคู่แข่งบ้าง และเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งแล้ว ตนมีจุดอ่อน จุดแข็งอย่างไร

4. มีแผนงานธุรกิจที่เป็นระบบ (The Business Plan) ผู้ประกอบการจะต้องมีความสามารถ ในการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนในการทำงานว่า จะทำธุรกิจอะไร เมื่อใดใช้เงินทุน เท่าไหร่ และทำอย่างไร

5. มีความสามารถในการบริหารการเงิน (Exact Control Finances) มีความรู้ทางการเงิน และการบัญชี ผู้ประกอบการควรเรียนรู้วิธีการตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ทุน รายได้ รายจ่าย จะได้

ทราบฐานะทางการเงินของกิจการและผลการดำเนินงาน หากมีปัญหาในเรื่องของการรั่วไหลหรือทุจริตจะได้ป้องกันและแก้ไขได้ทันที่

6. มีความสามารถทางการตลาด (Targeted Marketing) ผู้ประกอบการต้องมีความสามารถทางการตลาด จึงจะสามารถเอาชนะคู่แข่งและอยู่รอดในวงการธุรกิจได้
 7. มีแหล่งสนับสนุนที่ดี (Management Support) มีเครือข่ายแหล่งสนับสนุนต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง
 8. มีทักษะในการประสานงาน (Corporation) การมีมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การสั่งงาน และการมีภาวะการเป็นผู้นำ เพื่อนำมาใช้ในการติดต่อประสานงานกับบุคคลภายในองค์กรและบุคคลภายนอกองค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีและช่วยให้งานบรรลุเป้าหมายอย่างราบรื่น
 9. มีการจัดองค์กรที่เหมาะสม (Clear Company Structure) มีสายการบังคับบัญชาชัดเจน ไม่ซับซ้อนเหมาะสมกับขนาดของกิจการ และสามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างได้ในอนาคต ในกรณีองค์กรมีความเจริญเติบโตมากขึ้น
 10. มีความสามารถมองเห็นสภาพของการแข่งขันในอนาคตได้ (A Step Ahead of Competition) เป็นผู้วิสัยทัศน์สามารถคาดการณ์ได้ว่า ในอนาคตสภาวะการแข่งขันจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร และหาวิธีป้องกันและแก้ไขไว้แต่เนิ่น ๆ
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2548, น.8) อธิบายถึงผู้ประกอบการใหม่หรือผู้ประกอบการอิสระหรือเจ้าของกิจการรายใหม่ จะเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยผู้ประกอบการใหม่เป็นผู้ที่มองเห็นโอกาสและช่องทางต่าง ๆ และสร้างธุรกิจของตนเองอย่างสร้างสรรค์ มีความขวนขวายในการหาช่องทางในการลงทุนทำธุรกิจอยู่เสมอ โดยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการเป็นปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของการดำเนินกิจการและมีลักษณะดังนี้
1. พร้อมที่จะทำงานหนัก หนักเอาเบาสู้
 2. มีอัธยาศัยดี
 3. สามารถสื่อสารกับคนอื่นได้ดี
 4. รู้จักที่จะเป็นแม่งาน หรือพองาน คือรู้จักวางรูปงาน
 5. มีความภาคภูมิใจในสิ่งที่ตนเองกำลังทำ
 6. รู้จักสร้างและรักษามิตรภาพกับผู้อื่น
 7. เป็นคนที่ต้องการก่อร่างสร้างตัว
 8. สามารถที่จะรับผิตรีบภาระรับผิดชอบได้เป็นอย่างดี
 9. มีความกล้าตัดสินใจ และกล้าที่จะเสี่ยง
 10. มีความพร้อมทางด้านทุนสำหรับการลงทุน

ดังนั้น สรุปได้ว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการ มีคุณลักษณะที่สำคัญ คือ

1. มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ
2. มีความคิดสร้างสรรค์
3. มีความพร้อมทางด้านความรู้และทักษะในธุรกิจที่ดำเนินการ
4. มีความกล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง
5. มีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ และทรัพยากร
6. มีความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์ต่อลูกค้า
7. มีความพร้อมด้านเงินทุน
8. มีทักษะในการประสานงานที่ดี
9. มีความสามารถด้านเทคโนโลยี

หลักการและแนวคิดในการบริหาร

นครชัย พิมศร (2556, น.67) ได้ให้ความหมายของคำว่า การบริหาร หมายถึง กระบวนการดำเนินงานอย่างมีศิลปะในการใช้คนและทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

วิรัช สนวนวงศ์วาน (2554, น.2) การบริหาร คือ สิ่งที่อยู่จัดการหรือผู้บริหารต้องปฏิบัติซึ่ง เกี่ยวข้องกับการประสานงาน การดูแลงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้อื่น

สมคิด บางโม (2557, น.59) กล่าวถึง การบริหารองค์การต้องพัฒนาบุคลากรควบคู่กันไป เพราะวิทยาการต่าง ๆ ได้เจริญก้าวหน้าอยู่เสมอ ฉะนั้น หน่วยงานจึงควรพัฒนาบุคลากรให้สามารถ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มตามความสามารถพัฒนา บุคลากร คือ กรรมวิธีต่าง ๆ ที่มุ่งจะเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีความมุ่งหมายที่จะพัฒนา ทักษะคติของผู้ปฏิบัติงานให้เป็นไปในทางที่ดี ให้มีกำลังใจ รักงาน และให้มีความคิดที่จะหาทาง ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น

รุจิรี ภู่อาระ และจันทรานี สงวนนาม (2545, น.4-5) กล่าวถึงการบริหารว่า เป็นเรื่องของ การทำกิจกรรมโดยผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ทรัพยากร และเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด นักบริหารหลายคนจึงมีความคิดตรงกันว่า “การบริหารเป็นกระบวนการทำงานร่วมกันของคณะบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะที่แน่นอนในการ

ทำงาน” บางคนเห็นว่าการบริหารเป็นศิลปะของการเป็นผู้นำที่จะนำผู้อื่นให้ทำงานตามวัตถุประสงค์ได้ และได้กล่าวถึงลักษณะเด่นที่เป็นสากลของการบริหารไว้ 9 ประเด็นคือ

1. การบริหารต้องมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย
2. การบริหารต้องอาศัยปัจจัยเป็นองค์ประกอบสำคัญ
3. การบริหารต้องใช้ทรัพยากรการบริหารเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน
4. การบริหารต้องมีลักษณะการดำเนินการเป็นกระบวนการทางสังคม
5. การบริหารต้องเป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างกลุ่มบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป
6. การบริหารต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจเพื่อให้การปฏิบัติตามภารกิจบรรลุวัตถุประสงค์
7. การบริหารเป็นการร่วมมือดำเนินการอย่างมีเหตุผล
8. การบริหารมีลักษณะเป็นการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
9. การบริหารไม่มีตัวตน แต่มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์

Koontz and Cyril O'Donnell (1972) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

Ernest (1973) ได้ให้ความหมายของ การบริหาร คือ กระบวนการการจัดองค์การและการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

ดังนั้น สรุปได้ว่า การบริหาร คือ กระบวนการทำงานร่วมกันของคณะบุคคลโดยนำศาสตร์และศิลป์มาใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์การ จัดคนเข้าทำงาน สั่งการ และควบคุมการทำงาน โดยใช้ทรัพยากรการบริหารเป็นองค์ประกอบพื้นฐานให้กิจกรรมขององค์การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

พริสคัต์ โทคัวร์พจน์ (2555) ได้กล่าวถึง ปัจจัยของการบริหารงานนั้นมีหลายอย่างแต่ที่แพร่หลายมากที่สุดคือ 4 M ได้แก่

1. คน (Man)
2. เงิน (Money)
3. วัสดุ (Materials)
4. การจัดการ (Management)

คน (Man) นับเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นผู้ดำเนินการทุกอย่าง เป็นผู้คิด เป็นผู้กระทำต่าง ๆ งานจะสำเร็จหรือไม่ คนนับเป็นตัวแปรที่สำคัญเพราะต่อให้มีเงินมากมาย มีอุปกรณ์พร้อม การจัดการที่ดี แต่ถ้าคนไม่มีประสิทธิภาพ ไม่มีความรับผิดชอบ ขาดจิตสำนึก งานก็ล้มเหลว

การใช้คนให้ถูกกับงานจึงเป็นเรื่องที่ควรคำนึงถึงมาก ๆ และบวกกับความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถมีแต่ขาดความรับผิดชอบ ก็ไม่ควรใช้คนแบบนี้

เงิน (Money) นับเป็นปัจจัยที่สำคัญรองลงมา การขับเคลื่อนใด ๆ เงินนับเป็นปัจจัยที่สำคัญ เป็นสิ่งหล่อเลี้ยงให้คน งาน บริบทต่าง ๆ ดำเนินไปได้อย่างราบรื่นในแง่ของปัจจัยสนับสนุน แต่ควรดำเนินการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ควรให้เงินมามีอิทธิพลต่อความคิดมากเกินไป

วัสดุ (Material) วัสดุนับเป็นปัจจัยชี้ความสำเร็จของงานได้ วัสดุจึงเป็นเสมือนแขน ขา ของการบริหารงานช่วยให้งานดำเนินไปอย่างที่ตั้งจุดหมายไว้ การใช้วัสดุ อุปกรณ์ ควรคำนึงถึงความปลอดภัย ความคุ้มค่า และรักษาสິงแวดล้อม

การจัดการ (Management) เป็นปัจจัยในแง่ของนามธรรม แต่เป็นกระบวนการที่ผู้บริหารควรให้ความสำคัญ นั่นคือถ้าการจัดการดี มีการวางแผนไว้ดีตั้งแต่ต้น เท่ากับว่างานนั้นสำเร็จไปแล้วครึ่งหนึ่งเลยทีเดียว

เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ (ม.ป.ป.) กล่าวถึง ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน ยุคใหม่ (8M in Business) ไว้ว่า จากการศึกษาในโลกในยุคปัจจุบันได้มีการพัฒนาก้าวหน้าไปอย่างต่อเนื่อง การทำธุรกิจทั้งในภาคการผลิตและการบริการ มีการเติบโตและพัฒนาขึ้นไปด้วยอย่างรวดเร็ว ทำให้แนวคิดในเรื่อง ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน (4M in Business) มีรายละเอียดปัจจัยในแต่ละกลุ่ม

1. เงินทุน (Money) คือ เงินหรือทุน ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งจากเงินทุนภายในและภายนอก ในทางธุรกิจเงินทุนถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุด เพราะการทำธุรกิจทุกอย่างไม่สามารถดำเนินได้ดีหากขาดทุนในการดำเนินงาน กล่าวได้ว่าการทำธุรกิจทุกอย่างจะต้องเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยเงินทุน เพราะจะเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจและปัจจัยต่าง ๆ ให้ดำเนินการไปได้ทั้งในด้านค่าแรงคน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การมุ่งเป้าไปที่การพัฒนาเงินจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

2. ทรัพยากรมนุษย์ (Man) คือ คนงาน พนักงาน หรือบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุด เพราะการทำธุรกิจหรือดำเนินการใด ๆ จะต้องเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยคน ทั้งในด้านความคิด การวางแผน การดำเนินการ หรือจัดการทำให้เกิดผลทางธุรกิจทุกรูปแบบ การพัฒนาคนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

3. วิธีปฏิบัติงาน (Method) คือ วิธีการ ขั้นตอน หรือขบวนการในการทำธุรกิจ ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จะมาจากการที่องค์กรมีการกำหนดขั้นตอนแนวทางในการดำเนินงานที่ดี การที่จะมีแนวทางการปฏิบัติงานและขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ดีได้ ควรต้องมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีวิสัยทัศน์ที่ดี มีการวางแผนจัดการ การติดตามความก้าวหน้าของงาน การตรวจสอบคุณภาพผลงานที่ได้และการควบคุมการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

4. วัสดุ (Material) คือ วัสดุสิ่งของ วัตถุดิบ ชิ้นส่วนอะไหล่ ผลิตภัณฑ์ บริการหรืออุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีส่วนนำมาใช้ในการผลิตสินค้า เป็นสิ่งสำคัญอันดับต่อมา เพราะทุกธุรกิจต้องอาศัยสิ่งที่ได้ในกลุ่มนี้มาใช้ในการผลิต ดังนั้นต้องรู้จักบริหารจัดการวัตถุดิบ ให้มีประสิทธิภาพ มีเพียงพอในการผลิต บริหารจัดการให้ได้ต้นทุนที่ต่ำในการผลิต และทำให้ธุรกิจได้ผลกำไรสูงสุด จะเห็นได้ว่า ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน เริ่มไม่เพียงพอสำหรับการที่จะบรรลุสู่เป้าหมายทางธุรกิจ ผู้บริหารในทางด้านธุรกิจจึงได้หาวิธีสร้างความสมบูรณ์ในงาน โดยเพิ่มปัจจัยที่สำคัญขึ้นอีก 4 ปัจจัย เพื่อให้บรรลุความสำเร็จในงานเป็น 8M คือ

5. เครื่องมือ (Machine) คือ เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องใช้หรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยในกลุ่มนี้จะเป็นส่วนที่เข้ามาช่วยเติมเต็ม ในส่วนที่ความสามารถของมนุษย์ไม่สามารถทำได้เช่น ช่วยผ่อนปรนการทำงานโดยคน เพิ่มระยะเวลาทำงานที่ต่อเนื่อง ความถูกต้องแม่นยำ ความเร็วในการผลิต ความสม่ำเสมอที่เป็นมาตรฐาน หรือความทนทานในบางสถานการณ์ที่มนุษย์ทำไม่ได้เช่น สภาพอากาศในที่อุณหภูมิสูงหรือต่ำ สภาพแวดล้อมอากาศที่มีก๊าซพิษ เป็นต้น และในโลกเครือข่ายออนไลน์เครื่องมือทางด้านไอทีก็เป็นส่วนสำคัญที่นำมาใช้มากขึ้นในทางธุรกิจ

6. การตลาด (Market) คือ กระบวนการของการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้า การตลาดบางครั้งอาจมองเป็นเรื่องของการขายสินค้า แต่ในความเป็นจริงแล้วการขายนั้นเป็นเพียงส่วนย่อยในงานด้านการตลาด การตลาดมักรวมการส่งสินค้าและการสื่อสารคุณค่าไปยังลูกค้า สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าในทางที่เป็นประโยชน์แก่องค์การ การตลาดควรมีการเลือกตลาดเป้าหมายสามารถรักษาลูกค้าให้ได้ตลอดไป

7. ข้อมูลข่าวสาร (Message) คือ การให้ความสำคัญในการจัดการข่าวสาร เริ่มเมื่อโลกก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) มีการใช้ระบบเครือข่ายการสื่อสาร (Social Network) และก้าวเข้าสู่การเป็นโลกไร้พรมแดน การติดต่อเชื่อมโยงสื่อสารกันเป็นระบบเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก ทำให้การติดต่อสื่อสารรวดเร็ว คนที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาการใช้ข้อมูลย่อมเสียเปรียบด้านธุรกิจ

8. ขวัญและกำลังใจ (Morale) คือ การทำงานที่มองเห็นถึงความสำคัญของคน จึงมีการเพิ่มในส่วนของคุณค่าจิตใจผู้ทำงานที่ควรมีการให้กำลังใจ ให้ความสำคัญกับการทำงานสร้างความพึงพอใจในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น

ศิริญา ตังนฤมิตร (2555, น.56) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

1. การบริหารงาน
2. การเป็นผู้นำ

3. การมีความสัมพันธ์อันดีของสมาชิก
4. การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ
5. ศักยภาพของผู้ประกอบการ
6. นวัตกรรมองค์การ
7. บริหารงานด้านการตลาด
8. การเงิน

iM2 (2557) กล่าวว่าในการบริหารธุรกิจทุกประเภทปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประสบความสำเร็จก็คือ การวางแผนที่มีการนำกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งมีอยู่มากมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละประเภท โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์ที่มีการแข่งขันกันสูงเพราะปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนเกี่ยวข้องอยู่ในชีวิตประจำวันของคนเราในทุก ๆ ด้าน กลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพเท่านั้นที่จะทำให้ธุรกิจออนไลน์ ประสบความสำเร็จได้ง่ายและเร็วขึ้น ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจออนไลน์มีใหม่หรือคนที่กำลังคิดจะเริ่มต้นทำธุรกิจออนไลน์ได้เลือกกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพเมื่อนำมาใช้แล้วสามารถเห็นผลได้อย่างชัดเจน แนะนำให้ศึกษากลยุทธ์ 8P ซึ่งประกอบด้วย

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy) ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด เริ่มตั้งแต่นั้นขั้นตอนการผลิตการบรรจุหีบห่อให้สินค้าที่เรานำมาจำหน่ายมีความน่าสนใจแตกต่างไปจากคู่แข่งที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน หากเป็นร้านค้าออนไลน์ที่ไม่ได้ผลิตสินค้ามาขายเอง การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่ายต้องมีความชัดเจนรู้ข้อดี ข้อด้อยของผลิตภัณฑ์นั้นจริง ๆ เพราะนอกจากจะเป็นการกำหนดกลุ่มลูกค้าทำให้จัดหาสินค้ามาจำหน่ายได้ ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าแล้วยังทำให้เรารู้ว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มาก-น้อยเพียงใดซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าที่จะผลิตต่อไป

กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy) คือการกำหนดราคาสินค้าที่คำนวณจากต้นทุนในการผลิตบวกกับกำไรที่เราต้องการจะได้ คำว่าต้นทุนการผลิตในส่วนของร้านค้าออนไลน์ที่ทำธุรกิจแบบซื้อมาขายไป โดยไม่ได้มีการผลิตสินค้าออกมาขายเอง ต้นทุนคือราคาทุนของสินค้าบวกค่าใช้จ่ายและบวกด้วยผลกำไรที่ต้องการจะได้แล้วนำมากำหนดเป็นราคาขาย กลยุทธ์สำคัญในการกำหนดราคาจะตั้งราคาสูงหรือราคาต่ำ หลักสำคัญที่จะต้องพิจารณามีรายละเอียดดังนี้

1. ตั้งราคาตามคู่แข่ง หากสินค้าที่ผลิตหรือนำมาจำหน่ายไม่ได้มีความแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันทั้งในด้านคุณภาพ รูปแบบ และลักษณะการใช้งาน การตั้งราคาสูงหรือราคาต่ำ อาจไม่มีผลต่อการตลาด เพราะสินค้าไม่ได้มีความโดดเด่นแตกต่างไปจากคู่แข่งหรือสร้างความแตกต่างได้ยาก การกำหนดราคาสินค้าจึงตั้งราคาตามคู่แข่ง การตัดสินใจซื้อขึ้นอยู่กับความพอใจของลูกค้า

2. ตั้งราคาน้อยกว่าหรือใกล้เคียงกับคู่แข่ง ในกรณีที่เป็นสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาดเพื่อดึงความสนใจของลูกค้าทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าจากราคาที่ถูกกว่า ส่วนผลกำไรที่ร้านค้าออนไลน์จะได้รับเน้นที่ปริมาณการขาย

3. ตั้งราคาสูงกว่า การตั้งราคาผลิตภัณฑ์หรือตั้งราคาสินค้าให้สูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่มีอยู่ในท้องตลาด

กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย (Place Strategy) ปัจจุบันช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่นิยมใช้มีอยู่สองรูปแบบคือ ร้านค้าขายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง เช่น ร้านค้าออนไลน์ขายสินค้าให้กับลูกค้า เมื่อมีการติดต่อสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์หรือเว็บเพจพร้อมการโอนเงิน เมื่อร้านค้าออนไลน์ได้รับเงินแล้วก็จะจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าโดยตรง ซึ่งช่องทางการจำหน่ายด้วยวิธีนี้ร้านค้าออนไลน์จะได้กำไรมากกว่า ส่วนช่องทางการจำหน่ายรูปแบบที่สอง คือการขายสินค้าผ่านตัวแทนหรือคนกลาง ตัวอย่างเช่น ร้านค้าขายสินค้าเปิดรับตัวแทนขายสินค้า วิธีการคือให้ผู้ที่เป็นตัวแทนนำรูปภาพสินค้าไปขายจะขายทางเว็บไซต์ เว็บเพจ Facebook หรือช่องทางอื่น ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับตัวแทน เมื่อตัวแทนมียอดสั่งซื้อเพียงโอนเงินพร้อมแจ้งรายละเอียดที่อยู่ของลูกค้าทางร้านค้าออนไลน์ก็จะทำการจัดส่งสินค้าในนามตัวแทนให้กับลูกค้าโดยตรง วิธีนี้เป็นการขยายกลุ่มลูกค้าทำให้มียอดขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น ถึงแม้ช่องทางการจำหน่ายรูปแบบนี้จะทำให้ได้กำไรน้อยกว่าการขายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง แต่ก็จะทำให้มียอดขายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากเครือข่ายของตัวแทน

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy) การนำกลยุทธ์นี้มาใช้จุดประสงค์ก็เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความต้องการสินค้าในช่วงเวลานั้น โดยการเสนอผลประโยชน์ให้กับลูกค้าเป็นครั้งคราว อาทิเช่น การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม หรือเลือกใช้วิธีอื่นที่มีอยู่หลายรูปแบบสิ่งสำคัญคือต้องนำมาใช้ให้เหมาะกับตัวสินค้าที่นำมาจำหน่ายและต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านอื่น ๆ ด้วยเทคนิคในการนำกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดมาใช้ในการขายสินค้าออนไลน์ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านอื่น ๆ ควรส่งเสริมการขายเป็น 2 ลักษณะ คือ การมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าโดยตรงเพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้ามากขึ้น เช่น ซื้อสินค้า 3 ชิ้นคิดราคาพิเศษหรือราคาส่ง และลักษณะที่ 2 มุ่งเน้นไปที่ตัวแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการขายโดยการให้ส่วนลดสินค้า แถมสินค้า กำหนดเป้าในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้ของขวัญพิเศษ เป็นการลด แลก แจก แถม ที่ทำให้มียอดขายเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging Strategy) หลักสำคัญในการนำกลยุทธ์บรรจุภัณฑ์มาใช้กับธุรกิจอื่นสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงเมื่อทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ก็คือต้องมีความสวยงามโดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งเมื่อนำไปวางขายกันบนชั้นวางสินค้า ในส่วนของร้านค้าออนไลน์กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์อาจเป็นเรื่องของการจัดส่งสินครวมอยู่ด้วย เพราะถึงแม้จะมีกล่องพัสดุ กล่องไปรษณีย์หรือถุงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการจัดส่งสินค้าขายอยู่แล้วก็ต้องเลือกให้เหมาะสมกับขนาดหรือประเภทของสินค้ามีการหีบห่อที่เรียบร้อยสวยงาม เขียนรายละเอียดของผู้รับและผู้จัดส่งอย่างถูกต้องครบถ้วน

สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างความประทับใจ และทำให้ลูกค้ามีทัศนคติที่ดีต่อร้านค้าออนไลน์ที่สั่งซื้อสินค้า จนทำให้กลายเป็นลูกค้าประจำได้

กลยุทธ์ด้านการใช้พนักงานขาย (Personal Strategy) การขายโดยใช้พนักงานนอกจากหวังผลลัพธ์เพื่อเพิ่มยอดขายแล้ว ในขณะเดียวกันก็ยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพระยะยาวกับลูกค้าอีกด้วย กลยุทธ์การใช้พนักงาน ไม่ได้หมายความถึง การขายเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวข้องกับการจัดการทั่ว ๆ ไป อาทิเช่น การจ้างพนักงานขายรวมถึงการบริหาร การเตรียมการเสนอขาย และการบริการหลังการขาย ในส่วนของร้านค้าออนไลน์กลยุทธ์การใช้พนักงานขาย วิธีการอาจแตกต่างไปจากธุรกิจอื่นเนื่องจากการเป็นการขายสินค้าที่ผู้ซื้อและผู้ขายติดต่อซื้อขายกันผ่านโลกออนไลน์ พนักงานขายจึงเป็นคนที่ทำหน้าที่ตอบคำถามและให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าเป็นหลัก การสอบถามข้อมูลสินค้าหากได้รับคำตอบซ้ำเกินไปก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในการสั่งซื้อสินค้า

กลยุทธ์ด้านการให้ข่าวสาร (Public Strategy) การให้ข้อมูลข่าวสารเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญและเหมาะสมกับยุคสมัยที่การติดต่อสื่อสารถึงกันได้อย่างไร้พรมแดน สภาพแวดล้อมและการใช้ชีวิตของคนในสังคมมีเรื่องของอินเทอร์เน็ตมาเกี่ยวข้องด้วยทั้งสิ้นทำให้สามารถรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รูปแบบการนำกลยุทธ์มาใช้โดยเฉพาะการขายสินค้าออนไลน์ การให้ข่าวสาร เช่น การโพสต์ประกาศ ฝากขายสินค้าตามเว็บลงประกาศฟรี ซึ่งมีให้บริการอยู่มากมาย หรือต้องการให้ข้อมูลข่าวสารสินค้าที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย อาทิเช่น ขายสินค้าแฟชั่นวัยรุ่น ขายผ้าห่ม อาจเลือกเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ให้ลงประกาศฟรีเป็นการใช้กลยุทธ์ที่ไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

กลยุทธ์ด้านการใช้พลัง (Power Strategy) นำมาใช้กับร้านขายสินค้าออนไลน์มีหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่นการใช้อำนาจในการต่อรองเพื่อสร้างเครือข่าย โดยคนที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าจากเราไปจำหน่ายต้องสมัครเป็นตัวแทนเท่านั้นเพื่อที่จะได้สั่งซื้อสินค้าในราคาขายส่ง หรือต้องสมัครเข้ากลุ่มตามประเภทของสินค้าในไลน์เพื่อนำรูปภาพของสินค้าแต่ละประเภทที่มีการอัพเดททุกวันไปโพสต์ขาย ในกรณีนี้เป็นการขายส่งสินค้า ส่วนการขายปลีกให้กับลูกค้าทั่ว ๆ ไปหน้าเว็บเพจรูปแบบการใช้กลยุทธ์พลังอาจมีการกำหนดราคาขายที่แตกต่างกัน เช่น สั่งซื้อสินค้าครบ 3 รายการคิดราคาพิเศษเป็นการต่อรองเพื่อแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ร้านค้าออนไลน์มียอดขายเพิ่มขึ้นส่วนของลูกค้าได้สินค้าในราคาที่ถูกลง

Robert S. Kaplan และ David P. Norton (อ้างถึงใน ศิริญา ตังนฤมิตร, 2558, น.24-26) ได้ออกแบบการวัดผลการปฏิบัติงาน ในลักษณะระบบผสมผสานของตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน 4 มิติ ประกอบด้วย มิติทางการเงิน มิติทางด้านผู้รับบริการ มิติทางด้านกระบวนการจัดการภายใน และมิติด้านการเรียนรู้ขององค์กร

1. กลุ่มตัวชี้วัดด้านการเงิน หมายถึง ตัวชี้วัดที่แสดงความรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไรการเจริญเติบโตของธุรกิจและมูลค่าหุ้น

2. กลุ่มตัวชี้วัดด้านผู้รับบริการ หมายถึง ตัวชี้วัดที่แสดงความรับรู้ของผู้รับบริการเกี่ยวกับ ความรวดเร็วในการให้บริการ การลดความบกพร่องในบริการและความเหมาะสมของอัตราค่าบริการ

3. กลุ่มตัวชี้วัดด้านกระบวนการจัดการภายใน หมายถึง ตัวชี้วัดที่แสดงความรับรู้ของ พนักงานเกี่ยวกับความรวดเร็วในแต่ละขั้นตอนการทำงานการลดอัตราความบกพร่องในแต่ละขั้นตอน การทำงานและประสิทธิภาพในการผลิต

4. กลุ่มตัวชี้วัดด้านการเรียนรู้ขององค์กร หมายถึง ตัวชี้วัดที่แสดงความรับรู้ของพนักงาน เกี่ยวกับการคิดค้นบริการในรูปแบบใหม่การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา

ในแง่ของการพัฒนาองค์กร เมื่อพิจารณาจากแง่มุมของการพัฒนาองค์กรการออกแบบ ระบบ EFQM และ BSC มีความคล้ายกันที่จะทำให้การประเมินผลให้เป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดัน องค์กรให้พัฒนาระบบวัตถุประสงค์ แล้วจึงย้อนมาพัฒนาตนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมขององค์กรอย่างแนบแน่นในลักษณะนี้การประเมินจึงเป็นส่วน หนึ่งของระบบการประกันคุณภาพ และระบบแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างระบบวัตถุประสงค์ที่มี ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ระบบทั้งสอง มีและตอบสนองต่อความเป็นพลวัตสูงกล่าวคือความเป็นพลวัต สูงของระบบ หมายถึง การที่ระบบมีการเคลื่อนไหวมีผลกระทบต่อทุกปัจจัยของระบบ ในขณะที่การ ตอบสนองต่อความเป็นพลวัต หมายถึงความไวของระบบต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากปัจจัยทรัพยากรมนุษย์ทั้งในแง่ของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ

Parasuraman, Zeithaml, and Berry (1988, p.12-40) ได้กล่าวถึง การวัดคุณภาพ บริการ (SERVQUAL) ในกระบวนการของการให้บริการสิ่งที่ธุรกิจคาดหวัง คือ ความพึงพอใจของ ลูกค้าที่มีต่อการบริการที่ได้รับ ดังนั้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการรับรู้ถึงคุณภาพของการบริการ ธุรกิจสามารถ พิจารณา ตัวชี้วัดคุณภาพของบริการ ดังนี้

1. ความสามารถ (Competence) หมายถึง ความสามารถ ทักษะ และความรู้ของผู้ให้ บริการ และสามารถใช้สิ่งเหล่านั้นในการดำเนินการด้านบริการ
2. ความน่าเชื่อถือ (Reliability) หมายถึง ความสม่ำเสมอในการบริการได้อย่างถูกต้องเป็น ที่น่าเชื่อถือหรือเป็นที่ไว้วางใจของผู้รับบริการ
3. การตอบสนอง (Responsiveness) หมายถึง ความพร้อมที่จะให้บริการเพื่อเป็น การตอบสนองลูกค้าได้ตรงเวลาหรือภายในเวลาที่ลูกค้าต้องการ
4. ความเข้าถึงได้ (Accessibility) หมายถึง ผู้รับบริการสามารถที่จะติดต่อกับผู้ให้บริการ ได้สะดวก
5. ความเข้าใจผู้รับบริการ (Understanding) หมายถึง ผู้ให้บริการจะต้องมีความเข้าใจ ความต้องการของผู้รับบริการและพร้อมที่จะสนองตอบความต้องการดังกล่าว

6. การติดต่อสื่อสาร (Communication) หมายถึง ผู้รับบริการจะต้องเป็นผู้ฟังถึงปัญหาของผู้รับบริการและมีความสามารถที่จะแจ้งให้เกิดความเข้าใจได้กล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า ผู้ให้บริการต้องเข้าใจภาษาของผู้รับบริการเพื่อจะได้สื่อสารระหว่างกันได้เข้าใจและเกิดความพึงพอใจที่จะรับบริการต่อไป

7. ความไว้วางใจ (Creditability) หมายถึง ผู้ให้บริการควรให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ ไม่ปิดบัง และต้องโปร่งใสตรวจสอบได้

8. ความปลอดภัย (Security) หมายถึง การให้บริการด้วยความปลอดภัยต่อผู้รับบริการ ทั้งทางด้านกายภาพและการเงิน

9. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) หมายความว่ามารยาทที่ดีงาม ความอ่อนน้อม การพูดจาที่ไพเราะ ความเป็นมิตร และความเอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดีในขณะที่ให้บริการผู้รับบริการ

10. การจับต้องได้ (Tangibility) หมายความว่าเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการ บุคลิกภาพและการแสดงออกของผู้ให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นต้น

Lunenburg (2008, p. 31) กล่าวถึง การบริหารงานโดยใช้ทฤษฎีระบบซึ่งมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยนำเข้า (Inputs) ได้แก่ ทรัพยากรต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในกระบวนการบริหารนั้น คือ ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรทางกายภาพ ทรัพยากรทางการเงิน และข้อมูลที่ต้องใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

2. กระบวนการแปรสภาพ (Transformation Process) ประกอบด้วย เทคนิคในการจัดการต่าง ๆ รูปแบบกิจกรรมการผลิต เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

3. ปัจจัยนำออก (Outputs) หรือผลลัพธ์ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการแปรสภาพ ได้แก่ สินค้า บริการ กำไร ขาดทุน และผลที่คาดหวังอื่น ๆ เช่น ศักยภาพของพนักงานที่พัฒนาขึ้น เป็นต้น

4. ข้อมูลย้อนกลับ (Feed Back) คือ ข้อมูลเกี่ยวกับผลที่เกิดจากกิจกรรมขององค์การ ซึ่งสามารถนำไปพิจารณาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในขั้นตอนต่าง ๆ ได้จากทฤษฎีระบบนั้น องค์การจะใช้กระบวนการแปรสภาพเพื่อเปลี่ยนปัจจัยนำเข้าไปเป็นผลผลิต โดยแต่ละองค์ประกอบมีกลไกที่ทำให้ระบบมีการขับเคลื่อนหรือดำเนินการอยู่ ซึ่งจะถูกรวบรวมโดยข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับปรุงทั้งผลลัพธ์ กระบวนการแปรสภาพและปรับปรุงปัจจัยนำเข้า

ทิสนา แคมมณี (2555, น. 199) ได้นำเสนอ ทฤษฎีระบบ มีองค์ประกอบ สำคัญ 5 ส่วน ที่มีความสัมพันธ์ และสอดคล้องกัน โดยมีรายละเอียดแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input) หมายถึง องค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบนั้นหรืออีกนัยหนึ่งก็คือ สิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบนั้น องค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบใดระบบหนึ่งจะมีจำนวนและความสำคัญมากน้อยเพียงใด มักขึ้นอยู่กับความรู้ ความคิด และประสบการณ์ของผู้จัดระบบ
 2. กระบวนการ (Process) หมายถึง การจัดความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบ ให้มีลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการบรรลุเป้าหมาย ระบบใดระบบหนึ่งอาจมีองค์ประกอบเหมือนกัน แต่อาจมีลักษณะของการจัดความสัมพันธ์แตกต่างกันไป แล้วแต่ความคิด ความรู้ และประสบการณ์ของผู้จัดระบบ
 3. ผลผลิต (Product) หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงาน หากผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แสดงว่าระบบนั้นมีประสิทธิภาพ หากผลที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง แสดงว่าระบบนั้นยังมีจุดบกพร่อง ควรที่จะพิจารณาแก้ไขปรับปรุงกระบวนการหรือตัวป้อน ซึ่งเป็นเหตุให้เกิดผลนั้น
 4. กลไกควบคุม (Control) หมายถึง กลไกหรือวิธีการที่ใช้ในการควบคุมหรือตรวจสอบกระบวนการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 5. ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับจุดมุ่งหมายซึ่งจะเป็นข้อมูลป้อนกลับไปสู่การปรับปรุงกระบวนการและตัวป้อน ซึ่งสัมพันธ์กับผลผลิต และเป้าหมายที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม
- ดังนั้น สรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามแนวคิดทฤษฎีระบบและปัจจัยการบริหาร 4P พบว่ามีองค์ประกอบทางการบริหารที่สำคัญหลายด้าน เพื่อให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยทางการบริหาร 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยนำเข้า (Inputs) คือ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ กระบวนการแปรสภาพ (Transformation Process) คือ ด้านบุคลากร และด้านการบริหารจัดการ ส่วนปัจจัยนำออก (Outputs) คือ ด้านผลผลิต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เจ็ดฤดี ชินเวโรจน์ (2561, น. 246-249) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา พบว่า 1. ผลการศึกษาสภาพปัญหากระบวนการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีรายละเอียด ดังนี้ สภาพการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสภาพปัจจุบัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สภาพการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสภาพที่พึงประสงค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นของสภาพการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ

ผู้ประกอบการอาชีพศึกษา พบว่า ด้านกระบวนการ (Process) มีลำดับ ความสำคัญของความต้องการ จำเป็นสูงสุดเป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ในส่วนของปัจจัยภายใน ด้าน ผลผลิต (Output) และด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ในส่วนของปัจจัยภายนอก ตามลำดับ

ปาริชาติ เทพวงศ์ (2560, น.76-85) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อ คุณภาพการให้บริการฝึกรบมฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรดิตถ์ ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมอยู่ใน ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้าน กระบวนการให้บริการ ระดับคุณภาพการให้บริการฝึกรบมฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการให้บริการอย่าง เสมอภาคมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง การเปรียบเทียบความคิดเห็น ของผู้เข้ารับบริการฝึกรบมฝีมือแรงงานต่อคุณภาพการให้บริการ พบว่า อายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่ แตกต่างกัน ส่วนเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดบริการกับคุณภาพการให้บริการฝึกรบม ฝมือแรงงาน โดยรวมมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สาวิตรี ยอยยิ้ม, นลินัญฐ์ ดีสวัสดิ์, และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560, น.217) ได้ศึกษา เรื่อง ภาวะผู้นำกับการสร้างแรงจูงใจเพื่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การ จากผลการศึกษา พบว่า ภาวะผู้นำเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์การ ซึ่งมีอิทธิพลต่อ ผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงาน ตลอดจนทำกิจกรรมต่าง ๆ ในองค์การให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วย การสร้างแรงจูงใจ ประกอบด้วย 3 ปัจจัยหลัก คือ การจูงใจด้วยรางวัล การจูงใจด้วยงาน และการจูง ใจด้วยวัฒนธรรมขององค์การ นอกจากนี้กลยุทธ์ในการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ใต้บังคับบัญชาทำงานให้ บรรลุผลด้วยวิธี DRIVE ประกอบด้วย Development คือ การพัฒนาและฝึกรบมเป็นวิธีการหนึ่งที สามารถจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชาให้ทำงานได้ Relation คือ สัมพันธภาพที่ดีจะทำให้ผู้ใต้บังคับบัญชา อุทิศและตั้งใจในการทำงานอย่างจริงจัง Individual Motivation คือ ผู้ใต้บังคับบัญชาแต่ละคนมี หลากหลายสไตล์ หลากวัฒนธรรม ย่อมมีความหลากหลายที่เป็นเรื่องธรรมดา Verbal Communication คือ คำพูดของผู้นำเปรียบเสมือนดาบสองคมที่ส่งผลทั้งด้านบวกและด้านลบ และ Environment Arrangement คือ สภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นสิ่งที่สามารถจูงใจ ผู้ใต้บังคับบัญชาให้อยากทำงาน สิ่งเหล่านี้เป็นหลักการสำคัญที่เสริมสร้างความสำเร็จให้แก่องค์การใน การเกิดงานที่มีประสิทธิผล และเติมไปด้วยความคุ้มค่าของการบริหารจัดการที่มีระบบที่ดีทำให้องค์การบรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

สามารถ สุวรรณระโพลง (2559, น.78-95) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ผลการศึกษา พบว่า ศักยภาพ

ของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง จุดแข็ง คือ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และหลักในการทำงาน จุดอ่อน คือ บุคลากรบางคนของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ยังขาดประสิทธิภาพ โอกาสคือ การได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนเป็นอย่างดีจากรัฐบาล ส่วนอุปสรรค คือ การสร้างกลุ่มเครือข่ายของผู้ประกอบการแต่ละประเภทธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการผู้ประกอบการ การวางแผน คือ มีการจัดการวางแผนโครงสร้าง มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ ภาระงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจนภายในเครือข่าย การจัดการองค์การ คือ โครงสร้าง เครือข่ายที่ชัดเจนมีคณะกรรมการ 2 ฝ่ายคือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการดำเนินงาน ภาวะผู้นำ คือ ผู้บริหารของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง มีสถานะผู้นำที่ค่อนข้างสูง มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน การควบคุม คือ มีการจัดประชุมรายงานผลการดำเนินงานต่อประธานเครือข่าย รูปแบบที่เหมาะสมในการบริหารจัดการผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง คือ ขั้นที่ 1 การวางแผนโครงสร้างการบริหาร โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ มีกฎ กติกา ประกาศ คำสั่ง ระเบียบในการดำเนินงานเครือข่าย ขั้นที่ 2 การจัดการความรู้ร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในเครือข่าย ขั้นที่ 3 การสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในระดับเครือข่าย การสร้างความร่วมมือที่ดีในระดับเครือข่ายที่เข้มแข็งใช้ การประสานงาน การเชื่อมต่อร่วมมืออย่างจริงจัง ซื่อสัตย์ ต่อเนื่อง ขั้นที่ 4 การสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็น ในการ ดำเนินการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง มีการสื่อสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วนใน การส่งข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ขั้นที่ 5 การส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาลโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีการสนับสนุนทุกด้านของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เครือข่ายภาคเหนือตอนล่างอย่างต่อเนื่อง ขั้นที่ 6 การควบคุมการดำเนินการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง มีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของ เครือข่ายโดยคณะกรรมการบริหารของเครือข่ายอย่างเป็นระบบชัดเจนต่อเนื่อง

ขวัญณา วงศ์ไพศาลสิริกกุล (2558, น.92-102) ได้ทำการศึกษาเรื่อง กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการในโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ผลการศึกษา พบว่า 1. ผู้ประกอบการมีคุณลักษณะที่ทำให้ประสบความสำเร็จ 21 คุณลักษณะ อยู่ในระดับมาก ผู้ประกอบการมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการพื้นที่ ที่ปรึกษาและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 12 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผู้ประกอบการมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้คำปรึกษา การฝึกอบรม และการถ่ายทอด ความรู้ 14 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2. การเปรียบเทียบการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 8 แห่ง กับแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจของ ศูนย์บริการ กลยุทธ์และประเมินผลของกรมวิสาหกิจ กระจายการยุโรป โดยการใช้แนวเทียบ พบว่า หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้ง 8 แห่ง มีผลการดำเนินการ

ที่น่าพึงพอใจ โดยมีแนวปฏิบัติที่เท่าเทียมกับแนวปฏิบัติที่ดีของศูนย์บริการกลยุทธ์และประเมินผลของกรมวิสาหกิจกรมการยุโรป 3. วิเคราะห์ศักยภาพเชิงพาณิชย์ของผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เพิ่งสำเร็จการศึกษาเป็นทายาทธุรกิจ ส่วนมากมีโครงการหรือแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่จะลงทุนแต่ไม่มีแผนธุรกิจ มีรูปแบบเป็นกิจการส่วนตัว เป็นบริษัทที่เริ่มตั้งใหม่ที่มีพนักงานอยู่ประมาณ 1 -3 คน ใช้เวลาใน ช่วง 1 - 3 ปี สนใจในธุรกิจประเภทการผลิต ส่วนใหญ่นำเงินทุนส่วนตัวมาลงทุน สนใจใช้งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่พัฒนาแล้วเพื่อสร้างเพิ่มมูลค่า ต้องการความช่วยเหลือด้านการเริ่มต้นธุรกิจและเข้าถึง แหล่งเงินทุน ต้องการเขียนแผนธุรกิจเป็น มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินกิจการเพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง มีการจัดการบริการองค์กรได้ดีขึ้น ขอบวงเงินกู้ใหม่ได้ มีความคาดหวังหลังเข้าโครงการ กิจการดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ

วันวิสาข์ โขศพรหมอนันต์ และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์(2558) ได้วิจัยเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐมพบว่า ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้และด้านความใส่ใจในความสำเร็จ อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเองและด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกันผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันและด้านความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยนี้คือ ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการบริหารจัดการ กรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้การประกอบธุรกิจนั้นมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ

ศิริญา ตังนฤมิตร (2558, น.81-87) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่วัดจากการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล พบว่า ปัจจัยองค์การมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่วัดจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ขององค์การแบบสมดุล พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สมเกียรติ อินทวงศ์ (2556, น.196-217) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผลการศึกษา พบว่า 1. การบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต และสภาพแวดล้อม 2. รูปแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบย่อย คือ 2.1 องค์คณะบุคคลที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการ 2.2 ศูนย์บ่มเพาะฯ ซึ่งเป็นองค์กรในสถานศึกษามี 8 ภารกิจ 2. กระบวนการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์กร การลงมือปฏิบัติ การควบคุม และการปรับปรุง 3. ผลผลิต ประกอบด้วย การได้รับโอกาสในองค์ความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จำนวนผู้ประกอบการที่มีสถานที่ประกอบการจริง เมื่อจบการศึกษาภายใน 1 ปี การมีทัศนคติที่ดีในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาผู้รับการบ่มเพาะ และ 4. สภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการ 3. การประเมินรูปแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่พัฒนาขึ้นมีความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติอยู่ในระดับมากและมีประโยชน์อยู่ในระดับมากเช่นกัน

นนท์พัชร อนันท์พรจินดา (2555) ได้วิจัย เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากฐานการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากฐานการดำเนินงานในโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ข้อมูลที่ใช้มาจากการสอบถามผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมในโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 408 คน การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 15 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัญหาที่พบก่อนเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ คือ เงินลงทุนในธุรกิจ การขาดพื้นฐานความรู้ในการทำธุรกิจ การขาดประสบการณ์ทำงาน การบริหารจัดการ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ วิฤตเศรษฐกิจ ความไม่มั่นคงในการทำธุรกิจ และการแข่งขันที่รุนแรง 2) วิธีการในการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่คือการส่งเสริมระบบการบริหารจัดการ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจ ความสำเร็จในการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจ การส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่และการขยายโอกาสให้เกิดธุรกิจใหม่

การสร้างงานให้กับผู้ประกอบการ การส่งเสริมการลงทุน และการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

วนิสา พรหมรัตน์ (2555, น.104-130) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษาอาชีวศึกษา จังหวัดสงขลา ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษาอาชีวศึกษา โดยผลการวิเคราะห์เส้นทางใช้วิธีการของสมการเชิงโครงสร้างของตัวแปรการบริหารที่ส่งผลต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ที่แก้ปรับแล้ว โมเดลที่ได้มีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี และค่าสถิติวัดระดับความกลมกลืนของโมเดลเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีค่า/df = 1.99, df = 30, RMR = .025, RMSEA = .062, GFI = .96, AGFI = .90 ปัจจัยการบริหารที่มีอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมต่อความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ โดยเรียงตามลำดับมีดังนี้ อิทธิพลทางตรงมี 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยการจูงใจปัจจัยเทคโนโลยีและระบบงาน และปัจจัยการสร้างวิสัยทัศน์และพันธกิจร่วม นอกจากนี้มี 2 ปัจจัย ที่มีอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวม คือ ปัจจัยบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ และปัจจัยภาวะผู้นำทางวิชาการ

ฝนทิพย์ ขวาร์ไสว ณิชูเชษฐ์ พูลเจริญ และไว จามามาน (2555, น.112) ได้ศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 9 องค์ประกอบ คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความมุ่งมั่นอดทน ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความมั่นใจในตนเอง ด้านการตอบสนองกับปัญหาอย่างทันทีทันใด และด้านความรับผิดชอบ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในการที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้นั้นจะเกิดจากความตั้งใจ และต้องกล้าลงมือทำ มีการมองแบบมุมกว้าง มีการพิจารณาความเหมาะสมในการทำธุรกิจ มองคู่แข่งและมีการมองหาตลาดใหม่ ต้องพิจารณาความพึงพอใจของลูกค้า มีการพัฒนาตนเองตลอดเวลา มีการจัดการธุรกิจที่ดี เลือกวิธีการที่เหมาะสม มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน มีการเตรียมการตลอดเวลา จับโอกาสทางธุรกิจได้ก่อนผู้อื่น และสามารถทำให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ส่วนเครื่องมือวัดความสำเร็จคือ อัตราการเข้าพัก ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ การมีลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยที่จำนวนลูกค้าเก่าไม่ลดจำนวนลง การเจริญเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจ และมาตรฐานอุตสาหกรรมโรงแรม ส่วนปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ พบว่า ปัจจัยภายในองค์กร เช่น บุคลากร แนวทางการบริหารงาน และทำเลที่ตั้ง ส่วนปัจจัยภายนอกองค์กร เช่น สภาพแวดล้อมภายนอก เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และการมีพันธมิตรทางธุรกิจ

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ โดยผู้วิจัยนำเสนอวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้บริหาร จำนวน 174 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 87 คน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 261 คน รวมจำนวน 522 คน จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2562 จำนวน 87 แห่ง

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2562 ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยเปิดตารางของเครซีและ มอร์แกน (Krejcie and Morgan) พบว่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมและมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 อยู่ที่จำนวน 226 คน (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น.43) และกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งภูมิชั้น (Stratified Radom Sampling) ได้ดังนี้

ตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง

	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ผู้บริหาร	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ	ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
ภาคเหนือ				
1	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย	2	1	3
2	วิทยาลัยการอาชีพเวียงเชียงรุ้ง	2	1	3
3	วิทยาลัยการอาชีพเทิง	2	1	3
4	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงราย	2	1	3
5	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	2	1	3
6	วิทยาลัยการอาชีพจอมทอง	2	1	3
7	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่	2	1	3
8	วิทยาลัยเทคนิคลำพูน	2	1	3
9	วิทยาลัยการอาชีพป่าซาง	2	1	3
10	วิทยาลัยการอาชีพบ้านโฮ้ง	2	1	3
11	วิทยาลัยเทคนิคลำปาง	2	1	3
12	วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	2	1	3
13	วิทยาลัยการอาชีพเกาะคา	2	1	3
14	วิทยาลัยเทคนิคน่าน	2	1	3
15	วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา	2	1	3
16	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีพะเยา	2	1	3
17	วิทยาลัยการอาชีพดอกคำใต้	2	1	3
18	วิทยาลัยเทคนิคแพร่	2	1	3
19	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	2	1	3
20	วิทยาลัยการอาชีพลอง	2	1	3
21	วิทยาลัยการอาชีพสอง	2	1	3
22	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์	2	1	3
23	วิทยาลัยการอาชีพพิชัย	2	1	3
24	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก	2	1	3
25	วิทยาลัยเทคนิคสองแคว	2	1	3
26	วิทยาลัยการอาชีพนครไทย	2	1	3

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ผู้บริหาร	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ	ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
27 วิทยาลัยการอาชีพศรีสำโรง	2	1	3
28 วิทยาลัยการอาชีพศรีษะนาถ	2	1	3
29 วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุโขทัย	2	1	3
30 วิทยาลัยการอาชีพบ้านตาก	2	1	3
31 วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีตาก	2	1	3
32 วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร	2	1	3
33 วิทยาลัยสารพัดช่างกำแพงเพชร	2	1	3
34 วิทยาลัยการอาชีพพานิชย์บุรี	2	1	3
35 วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกำแพงเพชร	2	1	3
36 วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์	2	1	3
37 วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี	2	1	3
38 วิทยาลัยสารพัดช่างเพชรบูรณ์	2	1	3
39 วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบูรณ์	2	1	3
40 วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร	2	1	3
41 วิทยาลัยสารพัดช่างพิจิตร	2	1	3
42 วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์	2	1	3
43 วิทยาลัยการอาชีพบรรพตพิสัย	2	1	3
44 วิทยาลัยเทคนิคอุทัยธานี	1	1	2
รวม 44 แห่ง (รวม 226 คน)	75	38	113

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) เพื่อสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยการสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 15 คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร 5 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา 5 คนและตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจ 5 คน จากสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ที่ประสบความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติยอดเยี่ยม 5 ดาว ปีการศึกษา 2561 จำนวน 5 แห่ง คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย วิทยาลัยเทคนิคพะเยา วิทยาลัยสารพัดช่างอุตรดิตถ์ วิทยาลัยการอาชีพ นวมินทร์ราชินี แม่ฮ่องสอน และวิทยาลัยการอาชีพแม่สะเรียง เพื่อสรุปประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ สังเคราะห์ปัจจัย มาพัฒนาสร้างแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยมีประเด็นในการสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ประเด็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา

ประเด็นที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

2. แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งวัดตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ประสบความสำเร็จ มาพัฒนาเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะคำถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งหน้าที่ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านนักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ ด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ และด้านผลผลิต

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วัดได้จากความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ให้ประสบความสำเร็จ

สำหรับคำถามในส่วนที่ 2 และ ส่วนที่ 3 คำถามแต่ละข้อเป็นการให้ผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงความคิดเห็นในลักษณะมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ระดับการประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยแต่ละระดับกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ โดยกำหนดค่าน้ำหนักตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2557, น. 75)

ระดับความคิดเห็น	ค่าน้ำหนักของตัวเลือก
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4

ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1

และหาความสัมพันธ์ของปัจจัยกับความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (r) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 100)

มีการแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยของแบบสอบถามดังนี้

4.50 – 5.00 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารในระดับมากที่สุด

3.50 – 4.49 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารในระดับมาก

2.50 – 3.49 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารในระดับปานกลาง

1.50 – 2.49 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารในระดับน้อย

1.00 – 1.49 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารในระดับน้อยที่สุด

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด หลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยและสร้างนิยามตัวแปร
2. สัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 15 คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร 5 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา 5 คน และตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจ 5 คน จากสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือที่ประสบความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติยอดเยี่ยม 5 ดาว ปีการศึกษา 2561 จำนวน 5 แห่ง คือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย วิทยาลัยเทคนิคพะเยา วิทยาลัยสารพัดช่างอุดรดิตต์ วิทยาลัยการอาชีพนวมินทรราชินีแม่ฮ่องสอน และวิทยาลัยการอาชีพแม่สะเรียง เพื่อสรุปประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์สังเคราะห์ปัจจัย มาพัฒนาสร้างแบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale)
3. สร้างเครื่องมือให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และครอบคลุมกรอบแนวคิดในการวิจัยที่กำหนดและนิยามตัวแปร เพื่อกำหนดเป็นโครงสร้างของเครื่องมือเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามและแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน (ภาคผนวก ก) เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content validity) ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ แล้วหาค่า IOC (Item Objective Congruence Index) โดยให้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้ (ไพศาล วรคำ, 2562, น. 265-270)

สอดคล้อง	มีคะแนนเป็น	+1
ไม่แน่ใจ	มีคะแนนเป็น	0
ไม่สอดคล้อง	มีคะแนนเป็น	-1

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด มาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องหรือ IOC ตามสูตรดังนี้

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้อง

R แทน คะแนนระดับความสอดคล้องที่ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนประเมินในแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยเกณฑ์ในการคัดเลือกข้อคำถามนั้น พิจารณาจากเสียงส่วนใหญ่ของผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า สอดคล้อง หรือดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.5 ก็จะถือว่าข้อคำถามนั้นมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ยังใช้ไม่ได้และต้องทำการปรับปรุง ผลที่ได้จากการคำนวณ ค่า IOC พบว่า มีค่าระหว่าง 0.80-1.00 แสดงว่า รายการประเมินมีความตรงเชิงเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขรายการประเมินตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง และนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับวิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตต์ จำนวน 30 คน ในระหว่างวันที่ 25 - 30 มกราคม 2563 แล้ว นำมาหาค่าความเชื่อมั่นของ (Reliability) แบบสอบถามโดยการหาค่าความเชื่อมั่น ด้วยวิธีหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัต (Cronbach Alpha Coefficient) (Cronbach, 1990 , p. 204) ได้ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ เท่ากับ 0.80

6. นำแบบสอบถามไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จากสถานศึกษาในสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ จำนวน 226 คน ในระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน พ.ศ. 2563

7. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จและนำเสนอแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา ภาคเหนือ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ผู้วิจัยมีการวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ติดต่อขอหนังสือราชการจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อไปแสดงต่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ
2. นำหนังสือราชการดังกล่าวไปแสดงต่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จากสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือที่ประสบความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 5 แห่ง และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจ
3. ดำเนินการขอหนังสือราชการจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยแนบหนังสือราชการไปพร้อมกับแบบสอบถามที่จะจัดส่งให้กับประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ได้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2562 จำนวน 44 แห่ง รวม 226 คน เพื่อขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามพร้อมทั้งส่งคืนกลับมายังผู้วิจัย
4. เมื่อครบกำหนด 30 วัน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามเบื้องต้น และโทรศัพท์ติดตามจากสถานศึกษา ที่ยังไม่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมา
5. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับและตรวจสอบความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถาม ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ และข้อมูลเกี่ยวกับระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง

ควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการวิจัย และใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือให้ประสบความสำเร็จ ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) จากข้อมูลแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด โดยนำความคิดเห็นที่ซ้ำกันมาจัดเรียงลำดับควบคู่กับผลการวิเคราะห์จากจุดประสงค์ข้อที่ 1 และเรียบเรียงข้อมูลใหม่ นำเสนอแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชากร
 - 1.1 ร้อยละ (Percentage)
 - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - 1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)
3. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย
 - 3.1 ดัชนีความสอดคล้อง IOC (Item Objective Congruence Index)
 - 3.2 การหาค่าความเชื่อมั่น สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัต (Cronbach Alpha Coefficient)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยศึกษาระดับความสำเร็จ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือและนำเสนอแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ โดยผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
X_1	แทน	ปัจจัยด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ
X_2	แทน	ปัจจัยด้านบุคลากร
X_3	แทน	ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ
X_4	แทน	ปัจจัยด้านผลผลิต
Y	แทน	ความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
R	แทน	ค่าการถดถอยพหุคูณ
R^2	แทน	ค่าอำนาจในการพยากรณ์
β	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร
SE_a	แทน	ค่าความคาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็น 5 ตอน

ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็น แนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีขนาดตัวอย่าง จำนวน 226 คน เมื่อทำการเก็บรวบรวมมาแล้วทำการตรวจสอบ และนำเฉพาะแบบสอบถามชุดที่สมบูรณ์ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	85	37.60
หญิง	141	62.40
รวม	226	100.00
ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	95	42.00
ปริญญาโท	129	57.10
ปริญญาเอก	2	0.90
รวม	226	100.00
ตำแหน่งหน้าที่		
ผู้บริหาร	75	33.20
หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ	38	16.80
ครูที่ปรึกษาธุรกิจ	113	50.00
รวม	226	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.40 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 37.60

การศึกษาส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 57.10 รองลงมาคือ มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 42.0 และมีการศึกษาระดับปริญญาเอก คิดเป็น ร้อยละ 0.90

ตำแหน่งหน้าที่การทำงาน เป็นครูที่ปรึกษารัฐกิจ ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ผู้บริหาร สถานศึกษา/รองผู้อำนวยการ คิดเป็นร้อยละ 33.20 และเป็นหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.80

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหาร ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ

จากการศึกษาข้อมูลระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถาม ได้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใน การบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ จำแนกเป็นรายด้าน

ข้อคำถาม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ	4.25	0.56	ระดับมาก
ด้านบุคลากร	4.41	0.54	ระดับมาก
ด้านการบริหารจัดการ	4.39	0.49	ระดับมาก
ด้านผลผลิต	4.12	0.68	ระดับมาก
รวม / เฉลี่ย	4.29	0.48	ระดับมาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใน การบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ในภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัย

ทุกด้านส่งผลต่อความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ พบว่า ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมา คือ ด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ จำแนกเป็นรายชื่อ

	ข้อความ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1	นักเรียนนักศึกษามีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ	4.33	0.62	ระดับมาก
2	นักเรียนนักศึกษาผ่านการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการตามกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาครบถ้วน	4.31	0.75	ระดับมาก
3	นักเรียนนักศึกษาสามารถบริหารเวลาสำหรับจัดการธุรกิจของตนเองได้	4.10	0.78	ระดับมาก
	รวม/เฉลี่ย	4.25	0.56	ระดับมาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ พบว่า ข้อ 1 นักเรียนนักศึกษามีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ 4.33 รองลงมา คือ ข้อ 2 นักเรียนนักศึกษาผ่านการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการตามกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาครบถ้วน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และข้อ 3 นักเรียนนักศึกษาสามารถบริหารเวลาสำหรับจัดการธุรกิจของตนเองได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ตำบลบุคลากร จำแนกเป็นรายข้อ

ข้อคำถาม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
4 คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความรู้ความเข้าใจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกระบวนการในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างถ่องแท้	4.45	0.67	ระดับมาก
5 คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ	4.35	0.62	ระดับมาก
6 คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะฯ มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองและปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจ	4.43	0.57	ระดับมาก
รวม/เฉลี่ย	4.41	0.54	ระดับมาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ตำบลบุคลากร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ พบว่าข้อ 4 คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหาร ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกระบวนการในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างถ่องแท้ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ 4.45 รองลงมา คือ ข้อ 6 คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองและปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 และ ข้อ 5 คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ
ด้านการบริหารจัดการ

	ข้อความ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
7	แผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาระบุถึงภารกิจหลักที่ครอบคลุม 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การฝึกอบรม 2) การศึกษาดูงานในสถานประกอบการ 3) การ คัดเลือกแผนธุรกิจ 4) การดำเนินการตามแผน ธุรกิจ 5) การนิเทศติดตาม 6) การสรุปผลการ ดำเนินงานในรูปงบประมาณ และรายงานผลการ ดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ	4.54	0.58	ระดับมากที่สุด
8	การจัดโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีสายการบังคับบัญชา และแบ่งงานเป็นฝ่าย ๆ พร้อมกำหนดอำนาจ หน้าที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตาม เป้าหมาย วัตถุประสงค์ของศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	4.51	0.65	ระดับมากที่สุด
9	สถานที่ตั้งของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา สามารถติดต่อได้สะดวก	4.36	0.71	ระดับมาก
10	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความ พร้อม ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ พื้นที่บริการให้ คำปรึกษา และมุมวิชาการ	4.32	0.73	ระดับมาก
11	ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง	4.58	0.60	ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 7 (ต่อ)

	ข้อความ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
12	การบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนที่ทำงานสอดคล้องกันทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	4.34	0.62	ระดับมาก
13	กระบวนการบริหารด้านงบประมาณที่โปร่งใส และตรวจสอบได้	4.51	0.54	ระดับมากที่สุด
14	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อใช้ในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความเหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการ	4.22	0.83	ระดับมาก
15	การรายงานผลการดำเนินงานและรายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา และเผยแพร่ด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง	4.22	0.69	ระดับมาก
16	การนิเทศติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	4.33	0.68	ระดับมาก
	รวม/เฉลี่ย	4.39	0.49	ระดับมาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ พบว่า ข้อ 11 ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.58 รองลงมา คือ ข้อ 7 แผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาระบุถึงภารกิจหลักที่ครอบคลุม 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1. การฝึกอบรม 2. การศึกษาดูงานในสถานประกอบการ 3. การคัดเลือกแผนธุรกิจ 4. การดำเนินการตามแผนธุรกิจ 5. การนิเทศติดตาม 6. การสรุปผลการดำเนินงานในรูปงบประมาณ

และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และข้อ 8. การจัดโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีสายการบังคับบัญชา และแบ่งงานเป็นฝ่าย ๆ พร้อมกำหนดอำนาจหน้าที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา กับข้อ 13. กระบวนการบริหารดำเนินงานประมาณที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านผลผลิต จำแนกเป็นรายข้อ

ข้อคำถาม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
17 นักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะมีความรู้และเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง	4.18	0.69	ระดับมาก
18 นักเรียนนักศึกษาสามารถนำความรู้มาบริหารจัดการธุรกิจของตนเองตามแผนธุรกิจที่เขียนไว้	4.17	0.69	ระดับมาก
19 นักเรียนนักศึกษาสามารถนำนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	4.03	0.81	ระดับมาก
รวม/เฉลี่ย	4.12	0.68	ระดับมาก

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านผลผลิต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ พบว่า ข้อ 17 นักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะมีความรู้และเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.18 รองลงมาคือ ข้อ 18 นักเรียนนักศึกษาสามารถนำความรู้มาบริหารจัดการธุรกิจของตนเองตามแผนธุรกิจที่เขียนไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และข้อ 19 นักเรียนนักศึกษาสามารถนำนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะ

ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การศึกษาระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ

	ข้อความ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และด้านการให้คำแนะนำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ	4.26	0.72	ระดับมาก
2	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาให้มีทักษะและประสบการณ์การทำธุรกิจ	4.43	0.68	ระดับมาก
3	สินค้าและบริการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา สามารถสร้างรายได้จริงอย่างยั่งยืน	4.20	0.80	ระดับมาก
	รวม/เฉลี่ย	4.30	0.67	ระดับมาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ พบว่า ข้อ 2 ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาให้มีทักษะและประสบการณ์การทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ 4.43 รองลงมา คือ ข้อ 1 ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการ ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และด้านการให้คำแนะนำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และข้อ 3 สินค้าและบริการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา สามารถสร้างรายได้จริงอย่างยั่งยืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ในการวิเคราะห์ตอนนี้ เพื่อศึกษาว่าตัวแปรต้นทั้ง 4 ตัว สามารถร่วมกันพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพยากรณ์อิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหาร ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ โดยผู้วิจัยได้ วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เทคนิคการถดถอยแบบพหุคูณแบบปกติ (Multiple Linear Regression Analysis) ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบปกติ

ตัวแปร	b	β	SE _B	t	sig
ด้านนักเรียนนักศึกษา ที่เข้ารับการบ่มเพาะ (X ₁)	0.263	0.220	0.059	4.443	0.000**
ด้านบุคลากร (X ₂)	0.071	0.057	0.083	0.859	0.391
ด้านการบริหารจัดการ (X ₃)	0.568	0.412	0.086	6.569	0.000**
ด้านการบริหารจัดการด้าน ผลผลิต (X ₄)	0.281	0.283	0.053	5.295	0.000**
ค่าคงที่ (a)	-0.784		0.253	-3.099	
R = 0.822		R ² = 0.676	F = 115.019	Sig = 0.000**	

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ (X₃) มีขนาดอิทธิพล เท่ากับ 0.568 ด้านผลผลิต (X₄) มีขนาดอิทธิพล เท่ากับ 0.281 และด้านนักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ (X₁) มีขนาดอิทธิพล เท่ากับ 0.263 โดยที่ปัจจัยทั้งหมดสามารถอธิบาย ความแปรปรวนของความสำเร็จการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาได้ร้อยละ 67.60 สามารถเขียนแสดงในรูปสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = (-.784) + 0.263(X_1) + 0.568(X_3) + 0.281(X_4)$$

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับแนวทางการบริหาร ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

การวิเคราะห์แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะ
ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ให้ประสบความสำเร็จ
ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ
ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ลำดับที่	ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ค่าความถี่
1	นักเรียนนักศึกษามีความตั้งใจ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ	30
2	ต้องคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาที่สนใจในการเป็นผู้ประกอบการจริง	25
3	ต้องค้นหาเรียนที่มีความสนใจใฝ่รู้จริง จึงจะเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	20
4	ต้องมีความใฝ่เรียนใฝ่รู้ กล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจ	17
5	รู้จักแบ่งเวลา ชยัน อดทน	15
6	มีความรู้ด้านบริหารจัดการในการทำธุรกิจ	13
7	มีความพร้อมที่จะสามารถทำให้ธุรกิจเจริญไปได้	12
8	มีความกระตือรือร้นในการเป็นผู้ประกอบการ	10
9	มีอาชีพและรายได้เสริมช่วยเหลือตนเองและครอบครัว	8
10	นักเรียนมีความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจน้อย ควรจัดอบรมด้านธุรกิจให้มากขึ้น	8
11	ทุกสาขาวิชา ควรกระตุ้นให้นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพ การเป็นผู้ประกอบการ	7
12	มีความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจ	7
13	สร้างทัศนคติให้นักเรียนมีความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการ	5
14	สร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ เรียนรู้จากต้นแบบอาชีพ แท้จริง	3
15	จัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมผู้เรียน	2

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ลำดับที่	ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ค่าความถี่
16	การจัดฝึกอบรมให้นักศึกษาควรเชิญสถานประกอบการมาเป็นวิทยากร	1
17	ติดตามและประเมินผลพร้อมให้นักเรียนนักศึกษาได้ทดลองประกอบอาชีพจริง	1
18	ต้องนำนักเรียนนักศึกษาไปศึกษาดูงานบ่อย ๆ	1

จากตารางที่ 11 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ นักเรียนนักศึกษามีความตั้งใจ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ รองลงมา คือ ต้องคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาที่สนใจในการเป็นผู้ประกอบการจริง และมีความถี่น้อยที่สุด คือ การจัดฝึกอบรมให้นักศึกษาควรเชิญสถานประกอบการมาเป็นวิทยากร ติดตามและประเมินผลพร้อมให้นักเรียนนักศึกษาได้ทดลองประกอบอาชีพจริง และต้องนำนักเรียนนักศึกษาไปศึกษาดูงานบ่อย ๆ

ตารางที่ 12 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านบุคลากร

ลำดับที่	ด้านบุคลากร	ค่าความถี่
1	ต้องดำเนินงานเป็นทีม ตามโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะ	39
2	มีความรู้ความสามารถตรงตามบทบาทหน้าที่ และเข้าใจกระบวนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ	31
3	สามารถถ่ายทอดถึงการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างชัดเจน	25
4	มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	21
5	มีความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ	15
6	มีความสามารถด้านการประกอบธุรกิจ	13
7	ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมบ่มเพาะ	12
8	ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการกิจกรรมต่าง ๆ เป็นอย่างดี	12

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ลำดับที่	ด้านบุคลากร	ค่าความถี่
9	เข้าร่วมอบรมพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ และ การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ	8
10	ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพตามการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและ สังคม	6
11	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการจัดทำเอกสารต่าง ๆ จาก ส่วนกลางมากขึ้น	2
12	ต้องมีความคิดไปในทางเดียวกัน	2

จากตารางที่ 12 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านบุคลากร ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ ต้องดำเนินงานเป็นทีม ตามโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะ รองลงมา คือ มีความรู้ความสามารถตรงตามบทบาทหน้าที่ และเข้าใจกระบวนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ และมีความถี่ น้อยที่สุด คือ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการจัดทำเอกสารต่าง ๆ จาก ส่วนกลางมากขึ้น และต้องมีความคิดไปในทางเดียวกัน

ตารางที่ 13 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านการบริหารจัดการ

ลำดับที่	ด้านการบริหารจัดการ	ค่าความถี่
1	ผู้บริหารให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน	40
2	จัดการตามคู่มือการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะฯ ตามหลักการบริหาร PDCA	23
3	มีการวางแผนปฏิบัติงาน ดำเนินงานตามแผน พัฒนาปรับปรุงตาม เหตุการณ์	19
4	ต้องบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	17
5	มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามขั้นตอน	13
6	จัดให้ดำเนินงานตามระเบียบของศูนย์บ่มเพาะฯ	10

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ลำดับที่	ด้านการบริหารจัดการ	ค่าความถี่
7	ต้องดำเนินงานเป็นทีม ตามโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะ	9
8	ให้ความอนุเคราะห์ด้านอุปกรณ์ สถานที่ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	9
9	การบริหารงานที่เป็นระบบ เป็นทีม ที่ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน พร้อมแก้ไขปัญหาที่มีไปด้วยกัน	8
10	ต้องเป็นไปตามระบบและสามารถยืดหยุ่นได้	8
11	ให้ศูนย์บ่มเพาะฯ อยู่ในโครงสร้างการบริหารสถานศึกษา เพราะจะทำให้สั่งการและขับเคลื่อนภารกิจโดยมีระเบียบบริหารสถานศึกษารองรับ	7
12	พัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการให้เป็นมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	6
13	ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานศูนย์บ่มเพาะโดยตรง เพื่อสามารถดำเนินงาน ประสานงาน การจัดการเอกสารต่าง ๆ	5
14	งบประมาณมีจำกัด การจัดการจึงมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ	5
15	มีการศึกษาดูงานในการบริหารจัดการของสถานประกอบการที่สำเร็จ เพื่อเป็นตัวอย่าง จะเห็นวิธีการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ	5

จากตารางที่ 13 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านการบริหารจัดการ ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ ผู้บริหารให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน รองลงมา คือ จัดการตามคู่มือการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะฯ ตามหลักการบริหาร PDCA และมีความถี่น้อยที่สุด คือ งบประมาณมีจำกัด การจัดการจึงมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานศูนย์บ่มเพาะโดยตรง เพื่อสามารถ ดำเนินงาน ประสานงาน การจัดการเอกสารต่าง ๆ งบประมาณมีจำกัด การจัดการจึงมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ และมีการศึกษาดูงานในการบริหารจัดการของสถานประกอบการที่สำเร็จเพื่อเป็นตัวอย่าง จะเห็นวิธีการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ

ตารางที่ 14 แสดงความถี่ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านผลผลิต

ลำดับที่	ด้านผลผลิต	ค่าความถี่
1	นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และความเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองและสามารถมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	28
2	ผู้เรียนนำผลผลิตไปต่อยอดเป็นธุรกิจของตนเองเมื่อจบการศึกษาอย่างจริงจัง	26
3	พัฒนาด้านคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี	26
4	นักเรียนเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น ธุรกิจเกิดขึ้นจริง ประกอบอาชีพได้ นักเรียนเป็นผู้ประกอบการและดูแลกิจการในธุรกิจของตนเอง	23
5	ควรมีการสนับสนุนด้านการเงินหรือแนะนำสถาบันการเงินในการช่วยสนับสนุนทุนในการเป็นผู้ประกอบการเมื่อนักเรียนจบการศึกษา	14
6	ควรหาตลาดรองรับผลผลิตของนักศึกษา เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างต่อเนื่อง	12
7	สร้างสรรคผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยต่อความต้องการของตลาด	10
8	ผลักดันให้เกิดผลผลิต ชิ้นงานที่เกี่ยวกับวิชาชีพ	9
9	นักเรียนประกอบอาชีพอิสระ ลดค่านิยมในการทำงานบริษัท การทำงานเป็นลูกจ้าง	9
10	มีการนำผลผลิตของนักเรียนออกจำหน่ายให้เกิดรายได้	7
11	มีการออกบูทงานศูนย์บ่มเพาะฯ ปีละ 1 ครั้ง โดยสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	7
12	มีธุรกิจใหม่เกิดขึ้นทุก ๆ ปี	6
13	สร้างความยั่งยืน เชื่อมโยงกับมาตรฐานอื่น เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	4
14	ศึกษาหาวิธีใหม่ ๆ ให้สอดคล้องตามแผนธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ เข้ากับยุคสมัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4

จากตารางที่ 14 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ด้านผลผลิต ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และความเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง

และสามารถมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ รองลงมา คือ ผู้เรียนนำผลผลิตไปต่อยอดเป็นธุรกิจของตนเอง เมื่อจบการศึกษา อย่างจริงจัง พัฒนาด้านคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี และมีความถี่น้อยที่สุด คือ สร้างความยั่งยืน เชื่อมโยงกับมาตรฐานอื่น เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ศึกษาหาวิธีใหม่ ๆ ให้สอดคล้องตามแผนธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เข้ากับยุคสมัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ
2. เพื่อศึกษาระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้บริหาร จำนวน 174 คน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 87 คน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 261 คน รวมจำนวน 522 คน จากสถานศึกษาในสังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ปีการศึกษา 2562 จำนวน 87 แห่ง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาและครูที่ปรึกษาธุรกิจ สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ จำนวนทั้งสิ้น 226 คน โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ และได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 226 ฉบับ ซึ่งทุกฉบับเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ครบถ้วนทุกข้อความ คิดเป็นร้อยละ 100

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น การรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ประสบความสำเร็จ มาพัฒนาเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะคำถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และตำแหน่งหน้าที่ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านนักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ ด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ และด้านผลผลิต

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วัดได้จากความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ให้ประสบความสำเร็จ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ พบว่า ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ในภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทั้ง 4 ด้าน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.12-4.41 โดยปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ปัจจัยด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และปัจจัยด้านผลผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา รายข้อพบว่าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาให้มีทักษะและประสบการณ์การทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ สินค้าและบริการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สามารถสร้างรายได้จริงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

1. ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ด้านการจัดการจัดการ (X_3) มีขนาดอิทธิพล เท่ากับ 0.568 ด้านผลผลิต (X_4) มีขนาดอิทธิพล เท่ากับ 0.281 และด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ (X_1) มีขนาดอิทธิพล เท่ากับ 0.263 โดยที่ปัจจัยทั้งหมดสามารถอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้ร้อยละ 67.60

2. ผลการศึกษาแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ ให้ประสบความสำเร็จ สามารถสรุปผลการวิจัยออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ นักเรียนนักศึกษามีความตั้งใจ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ รองลงมา คือ ต้องคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาที่สนใจในการประกอบการจริง และมีความถี่น้อยที่สุด คือ การจัดฝึกอบรมให้นักศึกษาควรเชิญสถานประกอบการมาเป็นวิทยากร ติดตามและประเมินผลพร้อมให้นักเรียนนักศึกษาได้ทดลองประกอบอาชีพจริง และต้องนำนักเรียนนักศึกษาไปศึกษาดูงานบ่อย ๆ

2.2 ด้านบุคลากร ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ ต้องดำเนินงานเป็นทีมตามโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะ รองลงมา คือ มีความรู้ความสามารถตรงตามบทบาทหน้าที่ และเข้าใจกระบวนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ และมีความถี่น้อยที่สุด คือ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการจัดทำเอกสารต่าง ๆ จากส่วนกลางมากขึ้น และต้องมีความคิดไปในทางเดียวกัน

2.3 ด้านการบริหารจัดการ ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ ผู้บริหารให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน รองลงมา คือ จัดการตามคู่มือการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะฯ ตามหลักการบริหาร PDCA และมีความถี่น้อยที่สุด คือ งบประมาณมีจำกัด การจัดการจึงมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานศูนย์บ่มเพาะโดยตรง เพื่อสามารถดำเนินงาน ประสานงาน การจัดการเอกสารต่าง ๆ งบประมาณมีจำกัด การจัดการจึงมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ และ

มีการศึกษาดูงานในการบริหารจัดการของสถานประกอบการที่สำเร็จเพื่อเป็นตัวอย่าง จะเห็นวิธีการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ

2.4 ด้านผลผลิต ประเด็นที่มีความถี่มากที่สุด คือ นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และความเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองและสามารถมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ รองลงมาคือ ผู้เรียนนำผลผลิตไปต่อยอดเป็นธุรกิจของตนเองเมื่อจบการศึกษาอย่างจริงจัง พัฒนาด้านคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี และมีความถี่น้อยที่สุด คือ สร้างความยั่งยืน เชื่อมโยงกับมาตรฐานอื่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ศึกษาหาวิธีใหม่ ๆ ให้สอดคล้องตามแผนธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เข้ากับยุคสมัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีประเด็นอภิปราย ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

จากการศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ พบว่า ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ด้านบุคลากร ทั้งนี้ เพราะบุคลากรที่ปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับภาระงาน และบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยของการบริหารงานของ ฟิรส์กดี โทคัวร์พจน์ (2555) ได้กล่าวถึง ปัจจัยของการบริหารงานที่นิยม ประกอบด้วย 4 ประการ หรือ 4 M ได้แก่ คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Materials) การจัดการ (Management) โดยคน (Man) นับเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นผู้ดำเนินการทุกอย่าง การใช้คนให้ถูกกับงานจึงเป็นเรื่องที่ควรคำนึงถึงมาก ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปารีชาติ เทพวงศ์ (2560 , น.77) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพการให้บริการฝึกอบรมฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรดิตถ์ ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา เป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านบุคลากร ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ด้านช่องทางการให้บริการ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาให้มีทักษะและประสบการณ์การทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสถานศึกษา ได้ให้นักเรียนนักศึกษาลงมือปฏิบัติ ผลิตสินค้าจำหน่ายหรือให้บริการจริง โดยมีกระบวนการเริ่มต้นจากการให้ความรู้ทางธุรกิจ ศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติเขียนแผนธุรกิจและทำธุรกิจในสถานศึกษาตามแผนธุรกิจที่เขียนไว้โดยการผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายหรือให้บริการกับลูกค้าซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปได้ นักเรียนจึงมีทักษะและประสบการณ์ในการทำธุรกิจ และสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคตได้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาตามคู่มือการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของ สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ (2562) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาของรัฐบาล หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม และสอดคล้องกับสอดคล้องกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ กำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 ด้านที่ 1 ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งพิจารณาผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

1. จากผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ ด้านการบริหารจัดการ และด้านผลผลิต ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยด้านการบริหารจัดการมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการบริหารจัดการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีกระบวนการในการทำงานที่ดี โดยการผสมผสานทฤษฎีตามวงจรการบริหารงานคุณภาพ PDCA และทฤษฎีการจัดการที่สร้าง

ประสิทธิภาพให้กับองค์กร POLC และทฤษฎีการบริหารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบขั้นตอน ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ การวางแผน การจัดองค์การ การลงมือปฏิบัติ การควบคุม และการปรับปรุง นอกจากนี้ ผลผลิตหรือผลลัพธ์ที่เกิดกับนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ ซึ่งสามารถสะท้อนถึงความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จากนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะมีทักษะและประสบการณ์ในการทำธุรกิจ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนให้พร้อมเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืนในอนาคตได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ นนทวัชร อนุพันธ์พรจินดา (2555) ได้ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากฐานการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) พบว่า วิธีการในการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่คือ การส่งเสริมระบบการบริหารจัดการ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจ ความสำเร็จในการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจ การส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่และการขยายโอกาสให้เกิดธุรกิจใหม่ การสร้างงานให้กับผู้ประกอบการ การส่งเสริมการลงทุนและการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจิตฤดี ชินเวโรจน์ (2561, น.228-229) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา พบว่า ผลการเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นของสภาพการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา พบว่า ด้านกระบวนการ (Process) มีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นสูงสุด รองลงมาคือปัจจัยนำเข้า (Input) ด้านผลผลิต (Product) และด้านบริบท (Context) ส่วนปัจจัยด้านบุคลากรไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แม้ว่าจากการศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จจะพบว่าด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยสูงสุดก็ตาม ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มาจากครูหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งอาจไม่มีองค์ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจหรือการเป็นผู้ประกอบการ แต่จะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สามารถถ่ายทอดทักษะเฉพาะให้กับนักศึกษา จึงทำให้การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย ดังนั้น เพื่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จึงควรให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของ สามารถ สุวรรณโพล (2559, น.78) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ผลการศึกษา พบว่า ศักยภาพของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง จุดแข็ง คือ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และหลักการในการทำงาน มีการจัดการวางแผนโครงสร้าง มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ ภาระงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริญา ตังนฤมิตร (2558, น.87) ได้ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ปัจจัยองค์การด้านโครงสร้าง

มีค่าความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยองค์การด้านโครงสร้าง เพื่อให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

2. แนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัด อาชีวศึกษาภาคเหนือ สามารถจำแนกรายด้านได้ดังนี้

2.1 ด้านนักเรียนนักศึกษาผู้เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ควรพิจารณาคัดเลือกนักเรียนนักศึกษา ที่มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ มีความสนใจใฝ่รู้ กล้าเสี่ยงกล้าตัดสินใจ รู้จักการบริหารเวลา พร้อมทั้งจะเสียสละเวลาส่วนตัวเพื่อมาฝึกปฏิบัติดำเนินธุรกิจ มีความขยันอดทน ไม่ย่อท้อตั้งใจฝึกปฏิบัติการดำเนินธุรกิจของตนเอง และมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรกเพราะงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาให้นักเรียนนักศึกษาให้มีความรู้ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและสามารถประกอบอาชีพอิสระเลี้ยงชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษา โดยภารกิจหลักของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาจะทำหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจให้นักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะให้มีความรู้ เข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองตามแผนธุรกิจที่เขียนไว้ และมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้จริงอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฝนทิพย์ ฆารไสว ณิชเชษฐ์ พูลเจริญ และไฉ จามามาน (2555, น.112) ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในการที่จะทำธุรกิจประสบความสำเร็จได้นั้น จะเกิดจากความตั้งใจ และต้องกล้า ลงมือทำ มีการมองแบบมุมกว้าง มีการพิจารณาความเหมาะสมในการทำธุรกิจ มองคู่แข่งและมีการมองหาตลาดใหม่ ต้องพิจารณาความพึงพอใจของลูกค้า มีการพัฒนาตนเองตลอดเวลา มีการจัดการธุรกิจที่เลือกวิธีการที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการของ สุรรัตน์ มณีกุล (2561, น.9) กล่าวไว้ว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ข้อแรก คือ มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการจะต้องทำงานหนักต้องลงทุนทั้งเงินและแรงงาน ต้องวางแผน ตัดสินใจแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และวีโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2558) ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการบริหารจัดการกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้การประกอบธุรกิจนั้นมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ

2.2 ด้านบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ต้องดำเนินงานเป็นทีมในรูปคณะกรรมการตามโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และบุคลากรต้องมีความรู้ความสามารถตามบทบาทหน้าที่ วัตถุประสงค์ และเข้าใจกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เข้าร่วมอบรมพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ และการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ มีความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษาผู้เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ทั้งนี้เพราะบุคลากรถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจ และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนดูแลช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา แนะนำให้นักเรียนนักศึกษาสามารถดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างอาชีพและรายได้จริง สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยการบริหารงานของ สมคิด บางโม (2557, น.59) กล่าวถึง การบริหารองค์การต้องพัฒนาบุคลากรควบคู่กันไป เพราะ วิทยาการต่าง ๆ ได้เจริญก้าวหน้าอยู่เสมอ ฉะนั้น หน่วยงานจึงควรพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มตามความสามารถการพัฒนาบุคลากร คือ กรรมวิธีต่าง ๆ ที่มุ่งจะเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน สามารถปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สามารถ สุวรรณระโพลง (2559, น.78) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ผลการศึกษา พบว่า ศักยภาพของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง จุดแข็ง คือ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และหลักการในการทำงาน มีการจัดการวางแผนโครงสร้าง มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ ภาระงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน

2.3 ด้านการบริหารจัดการ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินงานให้ ความอนุเคราะห์ด้านวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ในการดำเนินธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานศูนย์บ่มเพาะโดยตรง เพื่อสามารถดำเนินงาน ประสานงาน การจัดการเอกสารต่าง ๆ โดยเน้นกระบวนการบริหารงานที่เป็นระบบ สอดคล้อง หลักการบริหารงานคุณภาพ PDCA ตามคู่มือการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ เริ่มจากการวางแผน จัดสรรงบประมาณตามโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตลอดทั้งปีการศึกษา และ จัดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทำงานตรงตามบทบาทหน้าที่ ตามโครงสร้างการบริหารงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ควบคุมดูแลการทำงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้และสอดคล้อง กระบวนการบ่มเพาะ ซึ่งเริ่มจากการพิจารณาคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับ การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา การฝึกอบรมให้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการ การศึกษาดูงาน ในสถานประกอบการและแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสม ประเมินแผนธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเงินทุน ในการ ดำเนินธุรกิจให้นักเรียนนักศึกษา การนิเทศติดตามการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ การรายงานผล

การดำเนินงานและรายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เมื่อสิ้นปีการศึกษา ตลอดจนเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อให้สาธารณชนรับรู้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะจำเป็นต้องดำเนินงานในรูปของคณะกรรมการซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ผสมผสานกับการมุ่งเน้นการบริหารงานคุณภาพตามกระบวนการ PDCA การบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ จึงควรบริหารในรูปแบบ PODCA ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การลงมือปฏิบัติ (Doing) การควบคุม (Controlling) และการปรับปรุง (Acting) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสมเกียรติ อินทวงศ์ (2556, น.212) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผลการศึกษา พบว่า การบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ปัจจัยนำเข้า 2. กระบวนการ ประกอบด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การลงมือปฏิบัติ การควบคุม และการปรับปรุง 3. ผลผลิต และ 4. สภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยเอื้อต่อความสำเร็จ ในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สาวิตรี ยอຍຍឹม, นลินณัฐ ดีสวัสดิ์, และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน (2560, น. 217) ได้ศึกษาภาวะผู้นำกับการสร้างแรงจูงใจเพื่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การ พบว่า ภาวะผู้นำเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์การ ซึ่งมีอิทธิพลต่อได้บังคับบัญชาให้การปฏิบัติงาน ตลอดจนทำกิจกรรมต่าง ๆ ในองค์การให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

2.4 ด้านผลผลิต ควรมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษา มีความรู้และความเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองและสามารถมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาสามารถสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการสำหรับการประกอบธุรกิจของตนเองเมื่อจบการศึกษา สร้างอาชีพอิสระที่มั่นคงและยั่งยืน ลดค่านิยมในการทำงานบริษัทหรือเป็นลูกจ้าง ทั้งนี้เพราะตัวชี้วัดความสำเร็จของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา คือ การพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียนให้ประกอบธุรกิจของตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามคู่มือการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษา และวิชาชีพ (2562, น. 1-2) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาของรัฐบาล หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม และสอดคล้องกับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 ด้านที่ 1 ผู้เรียน และผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งพิจารณาผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ ควรมีการพิจารณาคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาที่มีความตั้งใจ และมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการประเมินศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ก่อนเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ คือ ผู้เรียนสามารถประกอบธุรกิจของตนเองได้อย่างยั่งยืน

1.2 ด้านบริหารจัดการ เพื่อให้การขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควรบริหารจัดการการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา อย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การลงมือปฏิบัติ (Doing) การควบคุม (Controlling) และการปรับปรุง (Acting) รวมถึงการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ในการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เพียงพอ ซึ่งผู้บริหารควรให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกอย่างต่อเนื่อง

1.3 ด้านผลิต นอกจากการมุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้าง อาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว ควรเน้นในเรื่องของการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยเชื่อมโยง หน่วยงานตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อความยั่งยืน ของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สู่ความเป็นเลิศ โดยใช้ทฤษฎีการบริหารจัดการร่วมกับเทคนิคการบริหารงาน เพื่อศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้ประสบความสำเร็จ



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2548). *เอกสารประกอบการบรรยายการพัฒนาความสามารถของอุตสาหกรรมชนบทเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ*. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2562). *การพัฒนา SMEs เป็นวาระแห่งชาติ*. สืบค้น 22 กันยายน 2563, จาก <https://dip-sme-academy.com/site/about>
- เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. (2562). *ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 8 ด้าน ยุคใหม่*. สืบค้น 25 กันยายน 2563, จาก <https://www.iok2u.com/index.php/contacts>
- ขวัญณา วงศ์ไพศาลสิริกกุล. (2558). *กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการในโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- จันทร์ ส่องศรี. (2562). *ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- เจ็ดฤดี ชินเวโรจน์. (2561). *การพัฒนาระบบการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (รายงานการวิจัย)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.
- ทศนา แคมมณี. (2555). *ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นครชัย พิมพ์. (2556). *ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ*. นนทบุรี: บริษัทศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด.
- นนทวัชร์ อนันต์พรจินดา. (2555). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จากฐานการดำเนินงาน โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)*. วารสารมหาวิทยาลัย ปทุมธานี, 4(1), 181-192.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปาริชาติ เทพวงศ์. (2560). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพการให้บริการฝึกอบรมฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- พนทิพย์ ฆารไสว, ณิชูเชษฐ พูลเจริญ และไฉ จามามาน. (2555). *การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- พีรศักดิ์ โตคำวรพจน์. (2012). *ปัจจัยของการบริหารงาน*. สืบค้น 28 กันยายน 2562, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/273013>
- เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา. (2562). *ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัทสำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด.
- ไพศาล วรคำ. (2562). *การวิจัยทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 10. มหาสารคาม: ตักสิลาการพิมพ์.
- รุจิร ภู่อาระ และจันทรานี สงวนนาม. (2545). *การบริหารหลักสูตรในสถานศึกษา*. กรุงเทพฯ: บุ๊คพอยท์.
- วนิสา พรหมรัตน์. (2555). *ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษา อาชีวศึกษา จังหวัดสงขลา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2558). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิรัช สนวนวงศ์วาน. (2554). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: บริษัทเพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ศิริญา ตังนฤมิตร. (2558). *ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สมเกียรติ อินทวงศ์. (2556). *การพัฒนาแบบการบริหารศูนย์บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สมคิด บางโม. (2557). *องค์กรและการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.
- สรารุณี หนูนเงิน. (2548). *การศึกษาขีดความสามารถจริงกับขีดความสามารถที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการสปาในจังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สามารถ สุวรรณระโพลง. (2559). *รูปแบบการบริหารจัดการผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- สาวิตรี ยอยยิ้ม, นลินณัฐ ดีสวัสดิ์, และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน. (2560). *ภาวะผู้นำกับการสร้างแรงจูงใจเพื่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร*. วารสารมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 8 (1).
- สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ. (2562). *คู่มือการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา*. กรุงเทพฯ: สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ.
- สุรรัตน์ มณีกุล. (2561). *การเป็นผู้ประกอบการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: บริษัทศูนย์หนังสือ เมืองไทย

จำกัด

Ernest, D. (1973). *Theory and Practice*. New York: McGraw – Hill.

im2. (2014). *8P คือ กลยุทธ์การตลาด ปัจจัยสู่ความสำเร็จของนักธุรกิจ*, .

<https://www.im2market.com/2014/10/11/54>

Koontz, H. D., and Cyril O'Donnell. (1972). *Principles of Management : An Analysis of Managerial Functions*. New York: MC Graw – Hill.

Lunenburg, F. C., . and Allan C. Ornstein. . (2008). *Educational Administration : Concepts & Practices*. 5 th ed. America: Newgen – Austin,Inc.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., and Berry, L. L. (1988). “SERVQUAL : A Multi-item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality.”. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

- | | | |
|--|-----------------|--|
| 1. นายอนันต์ | โตรณ | ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ |
| 2. นางธัญชนก | จอมทรัพย์ | ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมจังหวัดอุตรดิตถ์ |
| 3. ดร.สุภาภรณ์ | โตโสภณ | ครู วิทยาลัยอาชีวศึกษา อุตรดิตถ์ |
| 4. อาจารย์วัชรภรณ์ | อารีรัตน์ศักดิ์ | อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัชภุมิ สีชมภู | | ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |





ภาคผนวก ข
สำเนาหนังสือราชการ



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๖

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายอนันต์ โดรน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เนื้อหาบทที่ ๑-๓	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบประเมินความถูกต้องของแบบสอบถาม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรเดช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์เชิงวิชาการของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจิ้น)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๕๖

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน นางธัญชนก จอมทรัพย์ ผู้จัดการศูนย์ให้บริการ SME

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เนื้อหาบทที่ ๑-๓	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบประเมินความถูกต้องของแบบสอบถาม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา
ภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์เชิงวิชาการของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่าง
สูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๔๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๖

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ดร.สุภาภรณ์ โตโสภณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เนื้อหาบทที่ ๑-๓	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบประเมินความถูกต้องของแบบสอบถาม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์เชิงวิชาการของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๔

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๖

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน อาจารย์วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เนื้อหาบทที่ ๑-๓	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบประเมินความถูกต้องของแบบสอบถาม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์เชิงวิชาการของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจิ้น)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๖

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชภูมิ สีชมภู

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เนื้อหาบทที่ ๑-๓	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ร่างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบประเมินความถูกต้องของแบบสอบถาม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์เชิงวิชาการของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙

ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/๖๒๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างอุตรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้ นางสาวสุกัญตรี เกิดสา เข้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจของท่าน โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานงานนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่ที่ท่านสะดวกต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในชั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจิ้น)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุภันตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้ นางสาวสุภันตรี เกิดสา เข้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจของท่าน โดยผู้วิจัย จะเป็นผู้ประสานงานนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่ที่ท่านสะดวกต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในขั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจิ้น)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๔

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุภันตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพแม่สะเรียง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้ นางสาวสุกัญตรี เกิดสา เข้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจของท่าน โดยผู้วิจัย จะเป็นผู้ประสานงานนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่ที่ท่านสะดวกต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในขั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙

ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคพะเยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้ นางสาวสุกัญตรี เกิดสา เข้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจของท่าน โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานงานนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่ที่ท่านสะดวกต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในชั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจิ้น)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๒๙๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพนวมินทรราชินีแม่ฮ่องสอน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสัมภาษณ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้ นางสาวสุกัญตรี เกิดสา เข้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และตัวแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจของท่าน โดยผู้วิจัย จะเป็นผู้ประสานงานนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่ที่ท่านสะดวกต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในขั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ชาวฤทธิ์ จันจัน)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ที่ อว ๐๖๑๔.๑๐/ว๐๐๗

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน ๖ ชุด

ด้วย นางสาวสุกัญตรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ” ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทยกแก้ว กมลวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในการควบคุมการจัดทำวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน อนุญาตให้ นางสาวสุกัญตรี เกิดสา เข้าเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ และครูที่ปรึกษาธุรกิจในวิทยาลัยของท่าน ตามแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมหนังสือนี้ ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาในชั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.เขวฤทธิ์ จันจัน)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๙

โทรสาร ๐ ๕๕๔๑ ๖๖๐๑-๓๑ ต่อ ๑๖๔๘

นางสาวสุกัญตรี เกิดสา ๐ ๖๖๑๑ ๖๑๙๒ ๙



ภาคผนวก ค
แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

.....

ชื่อผู้วิจัย นางสาวสุภัทรี เกิดสา นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.หยกแก้ว กมลวรรณเดช

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

สถานศึกษา

ตำแหน่ง

วันเดือนปี ที่สัมภาษณ์

เริ่มการสัมภาษณ์เวลา.....น. จบการสัมภาษณ์เวลา.....น.

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์

กรุณาเล่าประวัติโดยย่อเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวในด้านต่อไปนี้

ประวัติการศึกษา

.....

ประสบการณ์การทำงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา.....ปี

ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ณ สถานศึกษา.....

ตอนที่ 2 การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

แนวประเด็นคำถาม

1. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของท่านในรอบปีที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่า “นักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะฯ” มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

7. “นักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะฯ” ควรมีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่า “ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา” ควรมีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง จึงจะช่วยให้การบริหารศูนย์บ่มเพาะฯ ประสบความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. ท่านมีหลักในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาตามหัวข้อต่อไปนี้อย่างไร

9.1. ด้านการจัดองค์การ.....

.....

.....

9.2. ด้านกระบวนการทำงาน.....

.....

.....

9.3. ด้านงบประมาณ.....

.....

.....

9.4. ด้านสถานที่.....
.....
.....

9.5. ด้านประชาสัมพันธ์.....
.....
.....

10. ท่านคิดว่า “ผลผลิตของคุณยังมเพาะผู้ประกอบการอาชีพศึกษา” คืออะไร

.....
.....
.....
.....

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้





ภาคผนวก ง
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา
สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

.....

คำชี้แจง แบบสอบถามเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหาร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ และครูที่ปรึกษาธุรกิจ เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา อันจะเป็นประโยชน์สำหรับการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอื่นๆ ดังนั้น จึงขอความร่วมมือจากท่านที่ตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบคำถามตามสภาพความเป็นจริง เพราะคำตอบของท่าน จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม ไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อตัวท่านทั้งสิ้น แต่คำตอบที่ตอบอย่างตั้งใจ จะมีคุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการอย่างยิ่ง แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามอย่างตั้งใจ

นางสาวสุภัทรี เกิดสา
นักศึกษาคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก
------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------
3. ตำแหน่งหน้าที่

<input type="checkbox"/> ผู้อำนวยการ	<input type="checkbox"/> รองผู้อำนวยการ
<input type="checkbox"/> หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ	<input type="checkbox"/> ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ที่	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ						
1	นักเรียนนักศึกษามีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ					
2	นักเรียนนักศึกษาผ่านการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการตามกระบวนการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาครบถ้วน					
3	นักเรียนนักศึกษาสามารถบริหารเวลาสำหรับจัดการธุรกิจของตนเองได้					
ด้านบุคลากร						
4	คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกระบวนการในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างถ่องแท้					
5	คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ					

ที่	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านบุคลากร (ต่อ)						
6	คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะฯ มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองและปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจ					
ด้านการบริหารจัดการ						
7	แผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาระบุถึงภารกิจหลักที่ครอบคลุม 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การฝึกอบรม 2) การศึกษาดูงานในสถานประกอบการ 3) การคัดเลือกแผนธุรกิจ 4) การดำเนินการตามแผนธุรกิจ 5) การนิเทศติดตาม 6) การสรุปผลการดำเนินงานในรูปงบการเงิน และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ					
8	การจัดโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีสายการบังคับบัญชา และแบ่งงานเป็นฝ่ายๆ พร้อมกำหนดอำนาจหน้าที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา					
9	สถานที่ตั้งของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถติดต่อได้สะดวก					
10	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ พื้นที่บริการให้คำปรึกษา และมุมวิชาการ					
11	ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง					
12	การบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนที่ทำงานสอดคล้องกันทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา					

ที่	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13	กระบวนการบริหารด้านงบประมาณที่โปร่งใส และตรวจสอบได้					
14	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อใช้ในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความเหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการ					
15	การรายงานผลการดำเนินงานและรายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เมื่อสิ้นปีการศึกษา และเผยแพร่ด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง					
16	การนิเทศติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา					
ด้านผลผลิต						
17	นักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะมีความรู้ และเข้าใจวิธีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง					
18	นักเรียนนักศึกษาสามารถนำความรู้มาบริหารจัดการธุรกิจของตนเองตามแผนธุรกิจที่เขียนไว้					
19	นักเรียนนักศึกษาสามารถนำนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ที่	ความสำเร็จในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการ ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และด้านการให้คำแนะนำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ					
2	ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาให้มีทักษะและประสบการณ์การทำธุรกิจ					
3	สินค้าและบริการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สามารถสร้างรายได้จริงอย่างยั่งยืน					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ท่านมีแนวทางในการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาภาคเหนือให้ประสบความสำเร็จ อย่างไรบ้าง

4.1 ด้านนักเรียนนักศึกษาที่เข้ารับการบ่มเพาะ.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ด้านบุคลากร.....

.....

.....

.....

.....

4.3 ด้านการบริหารจัดการ.....

.....

.....

.....

.....

4.4 ด้านผลผลิต.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้





ภาคผนวก จ
แสดงการประมวลผลข้อมูล

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y	4.2979	.67310	226
x1	4.2463	.56464	226
x2	4.4100	.53979	226
x3	4.3938	.48850	226
x4	4.1239	.67870	226

Correlations

		y	x1	x2	x3	x4
Pearson Correlation	y	1.000	.597	.684	.745	.698
	x1	.597	1.000	.615	.482	.506
	x2	.684	.615	1.000	.760	.630
	x3	.745	.482	.760	1.000	.649
	x4	.698	.506	.630	.649	1.000
Sig. (1-tailed)	y	.	.000	.000	.000	.000
	x1	.000	.	.000	.000	.000
	x2	.000	.000	.	.000	.000
	x3	.000	.000	.000	.	.000
N	y	226	226	226	226	226
	x1	226	226	226	226	226
	x2	226	226	226	226	226
	x3	226	226	226	226	226
	x4	226	226	226	226	226

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x4, x1, x3, x2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.822 ^a	.676	.670	.38688	.676	115.019	4	221	.000

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68.861	4	17.215	115.019	.000 ^b
	Residual	33.078	221	.150		
	Total	101.939	225			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	
1	(Constant)	-.784	.253		-3.099	.002	-1.282	-.285
	x1	.263	.059	.220	4.443	.000	.146	.379
	x2	.071	.083	.057	.859	.391	-.092	.235
	x3	.568	.086	.412	6.569	.000	.397	.738
	x4	.281	.053	.283	5.295	.000	.176	.385

a. Dependent Variable: y

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาวสุกัญตรี เกิดสา
วัน เดือน ปี เกิด 1 กันยายน 2521
สถานที่เกิด โรงพยาบาลอุตรดิตถ์
วุฒิการศึกษา พ.ศ.2543 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป แขนงการบัญชี)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
พ.ศ.2551 ประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู)
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ที่อยู่ปัจจุบัน 197/1 หมู่ 1 ตำบลไผ่ล้อม อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ 53210

